

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

image



Patrycja Włodarczyk

wiek 25 lat / wzrost 166 cm / biust 83 / talia 63 / biodra 86

patrycjawlodarczyk@o2.pl

foto: Tomasz Wąsik

look
image *models*

ODZIEŻ • OBUWIE • GALANTERIA



Centrum handlu hurtowego i detalicznego



- Doskonała lokalizacja w centrum Polski bezpośrednio przy trasie A1
- 21 hektarów powierzchni
- 17 lat tradycji
- Nowoczesne sklepy w klimatyzowanych halach o ogólnej powierzchni 115 000 m²
- Bogaty wybór towarów
- Atrakcyjne ceny bez marż pośredników
- Około 3000 producentów i importerów
- Ponad 6000 miejsc parkingowych
- Tysiące klientów hurtowych i detalicznych



Zapraszamy na zakupy 7 dni w tygodniu: pn. - śr. - pt. 5⁰⁰ - 15⁰⁰, wt. - cz. 7⁰⁰ - 15⁰⁰, sob. - ndz. 9⁰⁰ - 15⁰⁰

Polskie Centra Handlowe „PTAK”, PTAK-MEDIA S.A.,
95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35
Tel. (42) 214 11 69, fax (42) 214 17 30, e-mail: marketing@ptak.com.pl

www.ptak.com.pl



KIND+JUGEND

Międzynarodowe Targi Artykułów dla Dzieci i Niemowląt

Branża artykułów dziecięcych ochoczo przygotowuje się do nowego sezonu, do którego już tradycyjnie sygnałem startowym są **Międzynarodowe Targi Artykułów dla Dzieci i Niemowląt KIND+JUGEND**, odbywające się w Niemczech w Kolonii.

W dniach **16-19.09.2010 r.** będziemy mieli sposobność przyrzeć się najnowszemu trendom, innowacjom technicznym, porównać oferty producentów niemal z każdego kontynentu, wymienić się spostrzeżeniami i doświadczeniami, a co najważniejsze - nawiązać intratne kontakty handlowe. Organizatorzy - **Koelnmesse GmbH** - zapowiadają kolejny sukces, za dowód przedstawiając wzrostowe osiągnięcia poprzedniej edycji Targów z roku 2009:

- 781 firm z 41 krajów przedstawiających swoją ofertę jako wystawcy (w tym 78% z zagranicy, z czego 26 wystawców z Polski);
- ponad 18.000 odwiedzających handlowców - profesjonalistów z 95 państw (z czego 75% spoza Niemiec).

Na doświadczonych profesjonalistach odwiedzających imprezy targowe liczby te z pewnością robią wrażenie.

Jeśli do tego dołożymy wszechstronne spektrum tematyczne, prezentujące każdy aspekt szerokiej oferty przemysłu produkującego dla dzieci i młodzieży - powinno to stanowić wystarczający argument do odwiedzenia kompleksu Koelnmesse i targów **KIND+JUGEND**:

- wózki • foteliki samochodowe i rowerowe • siedziska, nosidła, chodziki, akcesoria • zabezpieczenia, „nianie” elektroniczne • wszelkiego rodzaju zabawki (edukacyjne, elektroniczne, pluszaki, drewniane)
- meble, oświetlenia, artykuły z wikliny • kosmetyki, artykuły higieniczne i pielęgnacyjne • odzież, nakrycia głowy i obuwie dla niemowląt oraz dzieci • ubiory ciążowe i okolicznościowe.

Ekspozycje wystawców zlokalizowano w halach targowych: **10.1, 10.2, 11.1, 11.2, 11.3**. Targi odwiedzać można w godzinach **9⁰⁰-18⁰⁰**. Cenną informacją dla zapobiegliwych jest możliwość wcześniejszego zakupu biletów w **Polskim Przedstawicielstwie Targów Koelnmesse** lub bezpośrednio na stronie internetowej: **www.kindundjugend.de**

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce Sp.j.
ul. Chmielna 5/7, 00-021 Warszawa
tel. +48 22 827 46 70, telefax +48 22 827 34 56
info@koelnmesse.pl, **www.koelnmesse.pl**



www.kindundjugend.com



The Trade Show for
Kids' First Years

KOLONIA, 16-19 WRZEŚNIA 2010



Na szczycie od 50 lat!

Od premiery w 1960 roku targi Kind + Jugend są wciąż na nowo odkrywane, dziś prezentują się tak świeżo oraz innowacyjnie jak nigdy dotąd. Bądź tam, gdzie branża świętuje historię sukcesu wystrzałem dobrego biznesu. Oferta, atmosfera i program ramowy jak zwykle perfekcyjne, tak aby odwiedziny na targach były sukcesem!

Kind + Jugend 2010 – szczyt dobrego biznesu!

Oszczędź czas i pieniądze: zarejestruj się online i kup bilet wstępu: www.kindundjugend.com

Przedstawicielstwo Targów
Koelnmesse w Polsce Sp.j.
ul. Chmielna 5/7
00-021 Warszawa
Tel. +48 22 827 46 70
Fax: +48 22 827 34 56
info@koelnmesse.pl



- 1** KIND+JUGEND - Międzynarodowe Targi
 Artykułów dla Dzieci i Niemowląt
4-5 Moda na Przyszły Sezon na Targach w Poznaniu
7 BUENOS AIRES MODA!

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Grota Roweckiego 8a / 104
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
 tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259)

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Dział reklamy i prenumeraty: tel./fax +48 (42) 64 00 256 (- 259)
- Współpraca:
- **PORTALE BRANŻOWE** - www.tkaniny.com.pl; www.odzież24.pl
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
- * Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "Ptak" - Rzgów k/Łodzi,
- * Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Targowiska w Tuszynie i Głuchowie,
- * Centrum Mody Nadarzyn,
- * Centrum Handlu Hurtowego "MAXIMUS",
- * wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe
 jedynie za zgodą wydawcy. Materiałów nie zamówionych nie zwracamy. Redakcja nie
 odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

www.image-press.com.pl



ZAPROJEKTUJEMY I WYKONAMY

Strony Internetowe, Katalogi, Ulotki, Logo, Sesje Zdjęciowe, Wizytówki

WWW.GLYPH.PL

+48 507 222 181

glyph
KREATYWNA AGENCJA REKLAMOWA

94-039 Łódź, ul. Króla 43/9, tel.kom. +48 507 222 181, e-mail: glyph@glyph.pl

You are welcome to the 19th International Trade Fair
Zapraszamy na 19. Międzynarodowe Targi

BalticTextile + Leather

Baltijos tekstilė ir oda

**International Business Forum for Fashion
and Textiles Industry Professionals**
**Międzynarodowe Forum Biznesowe
dla Profesjonalistów Mody i Przemysłu Tekstylnego**

14-16 October 2010

14-16 Październik 2010

Lithuanian Exhibition Centre LITEXPO, Vilnius
Litewskie Centrum Wystawiennicze LITEXPO, Wilno

www.baltictextile.eu

e-mail: info@baltictextile.eu; latia@latia.lt
tel. +370 5 2790339, 2790669; fax +370 5 2734787





Paulina Czupryniak (Łódź) tel. 798 069 464 / paulacz@onet.pl
wiek 19 lat / wzrost 171 cm / biust 80 / talia 62 / biodra 89

Moda na przyszły sezon

na targach w Poznaniu

Między **31 sierpnia** i **2 września** tego roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędą się kontraktacje odzieżowe w ramach Salonu Odzieży, Obuwia i Dodatków **NEXT SEASON** (gdzie oferta obejmować będzie kolekcje na sezon wiosna-lato 2011) oraz Salonu Mody **FAST FASHION** (w którym będzie można złożyć dodatkowe zamówienia na kolekcje z bieżącego sezonu). Trzecim, nieodłącznym elementem poznańskich spotkań świata mody będzie Salon Bielizny i Mody Plażowej **BODY STYLE**.



Poznańskie targi mody pozostają najbardziej kompleksowym tego rodzaju wydarzeniem dla branży mody w Polsce. W eleganckiej oprawie, podkreślającej cenione przez zwiedzających wartości związane z komfortem i szykiem, prowadzone są rozmowy biznesowe w dobrym stylu. Wystawcy mają do dyspozycji zaciszne showroomsy, pozwalające na wyeksponowanie najnowszych kolekcji i sprzyjające nawiązywaniu handlowych kontaktów. Dopełnieniem spotkań na stoiskach są profesjonalne pokazy, podczas których kolekcje odzieży i bielizny mają swoje spektakularne odsłony. Na pokazy zapraszane są osoby decyzyjne w branży mody oraz przedstawiciele mediów.

Celem organizatorów, obok umacniania wizerunku obecnych marek, jest przede wszystkim budowanie siatki kontaktów biznesowych pomiędzy uczestnikami targów. Dzięki konsekwentnej formule B2B wystawcy mogą mieć pewność, że na targach pojawiają się zwiedzający, na których rzeczywiście im zależy - handlowcy, przedstawiciele specjalistycznych sklepów i butików, menadżerowie ds. zakupów reprezentujący sieci handlowe. Podczas wiosennej edycji targi odwiedziło pięć i pół tysiąca handlowców oraz reprezentantów świata mody, m.in. z Polski, Niemiec, Irlandii, Czech, Litwy, Łotwy, Rosji i Wielkiej Brytanii, co stanowi 12% przyrost w stosunku do poprzedniej edycji. Targi są intensywnie promowane w Polsce i za granicą, co pozwala spodziewać się dalszego wzrostu liczby profesjonalnych zwiedzających.

Uczestnicy czerpią korzyści z silnego efektu synergii - targi odzieżowe odbywają się razem z targami bieliznianymi, co powoduje, że handlowcy przybyli do Poznania, by kontraktować odzież, mogą zadbać jednocześnie o poszerzenie oferty swego sklepu o bieliznę, rajstopy czy skarpetki. Te dwie branże coraz częściej wzajemnie się uzupełniają. Ma to swoje odzwierciedlenie w coraz popularniejszym - zwłaszcza w Europie Zachodniej - modelu sklepu, w którym klient ubiera się kompleksowo. To oszczędność czasu dla klienta, a dla handlowca dodatkowy pieniądź.

Zwiedzający przyjeżdżają na targi do Poznania nie tylko ze względu na przekrój przez ofertę krajowych i zagranicznych firm odzieżowych, lecz również w celu wzbogacenia wiedzy branżowej. Podczas targów odbywają się konferencje i seminaria poświęcone handlowi detalicznemu oraz zwiastujące nadchodzące trendy.

Więcej informacji na: www.fashioninpoland.mtp.pl



MARKOWA ODZIEŻ SKÓRZANA
HOLLIES
Stockholm

PRZEDSTAWICIELSTWO POLSKA
Szosa Chetmińska 138
87-100 Toruń

mobile: +(48) 501 285 065
www.hollies.pl
e-mail: hollies@gazeta.pl

WUMAK®
PRODUCENT KONFEKCJI DAMSKIEJ

Bluzki
w rozmiarach od 32 do 56

Polska, 95-200 Pabianice
ul. Wspólna 28
tel. +48 (42) 227 07 56
tel. +48 509 233 850

stanowiska handlowe:
C.H. "PTAK" - hala B, box 129
Tuszyn "U Janka" - sektor J-28

www.wumak.pl, e-mail: wumak@wumak.pl
www.bluzka.pl, www.bluzki.com.pl

FURMANN
PRODUCENT ODZIEŻY DAMSKIEJ

Nawiązemy współpracę z punktami sprzedaży detalicznej.

Sami dowozimy nasze produkty i oferujemy je na korzystnych warunkach.

FURMANN Sp.C.
ul. Poznańska 200
63-800 Gostyń
tel. 502 057 971
e-mail: rw@furmann.net.pl

www.furmann.net.pl

STOLL
THE RIGHT WAY TO KNIT

Oferuje do sprzedaży szeroką gamę płaskich maszyn dziewiarskich.
Możliwość finansowania, raty.

www.stoll.com
ZAPRASZAMY

bowix®

Przedstawicielstwo firmy
STOLL (Niemcy)
Warszawa
tel. 0 602 228 163

92-548 Łódź
ul. Tansmana 3/01
(róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)
tel./fax (42) 673 97 97
tel. 0 602 721 112

Bielsko-Biała
tel. 0 608 957 750

Serwis
tel. 0 602 506 130
www.bowix.com.pl



tkaniny.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM



Serwis **tkaniny.com.pl** współtworzy platformę handlową **MARKETEO.COM**, przeznaczoną dla producentów i dystrybutorów posiadających określony asortyment w stałej lub czasowej ofercie. Użytkownicy platformy mają możliwość bezpłatnego dodawania informacji o firmie i szczegółowego opisu asortymentu, który oferują. Ideą **MARKETEO.COM** jest tworzenie bazy produktowej będącej kompleksową informacją dla potencjalnego nabywcy. Spółka notowana na rynku NewConnect.



Aktualności
Nowości
Warto wiedzieć
Publikacje
Targi
Edukacja
Sondy
Polecam

Giełda Pracy
Prezentacje firm
Katalog Firm
Business Blog
Newsletter
Fotogaleria
Forum

GRUPA MARKETEO.COM



IMAGE PRESS publishing house



BUSINESS

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK
BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

- branżowe imprezy targowe i szkoleniowe • pokazy mody
- centra hurtowej sprzedaży wyrobów tekstylnych (Łódź, Warszawa, Poznań)
- prenumerata

expo

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
ZAGRANICZNE TARGI BRANŻOWE
Rosja, Ukraina, Białoruś, Litwa, Czechy



fashion

KATALOG FIRM ODZIEŻOWYCH I TEKSTYLNYCH
TARGI BRANŻOWE
Niemcy, Francja, Polska, Czechy

children

KATALOG FIRM SEKTORA DZIECIĘCEGO
ODZIEŻ, WÓZKI, ZABAWKI, AKCESORIA
ORAZ MEBLE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
Rosja, Ukraina, Czechy, Niemcy, Francja



Polska, 95-200 Pabianice
ul. Grota Roweckiego 8 a / 104
tel./fax: +48 (42) 64 00 256 (-259)

image

www.image-press.com.pl, e-mail: image@image-press.com.pl

BUENOS AIRES MODA!

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentyna



47. edycja Targów Mody „Buenos Aires Moda”, mających na celu promocję oraz hurtową sprzedaż odzieży, odbędzie się w dniach **14 - 16 sierpnia 2010 r.** w Centro Costa Salguero w Buenos Aires. Na **150 stoiskach** będzie się można zapoznać z propozycjami **30** wiodących argentyńskich marek na sezon wiosna/lato 2011, obejmującymi stroje klasyczne, dzinsowe, casual city, weekendowe, koktajlowe, okolicznościowe, wieczorowe, tkaniny,

wyroby z dzianiny, skóry, zamszu, akcesoria i dodatki, takie jak torebki, biżuteria, nakrycia głowy, obuwie, galanteria (szale, apaszkę, rękawiczki, paski etc.), bieliznę, wyroby pończosnicze, stroje kąpielowe. Oddzielne sektory zarezerwowane zostaną dla wybitnych argentyńskich projektantów mody oraz dla producentów artykułów wyposażenia wnętrz sklepów i stoisk z odzieżą. W ramach Targów odbywać się będą pokazy mody, ukazujące tendencje jakie obowiązywać będą w nadchodzącym sezonie.

Salon stanowi okazję do nawiązania kontaktów handlowych z argentyńskimi firmami odzieżowymi, których wyroby pod względem jakości i wzornictwa stoją na najwyższym światowym poziomie. Poprzednią edycję Targów (marzec 2010 r.) odwiedziło ponad **16.000 osób** związanych zawodowo ze światem mody, pochodzących z **18 krajów**, takich jak Brazylia, Chile, Urugwaj, Boliwia, Meksyk, USA, RPA, Szwajcaria, Hiszpania oraz inne państwa europejskie, chcących podziwiać ofertę wystawców zaprezentowaną na **7500 m² powierzchni wystawienniczej**.

Dane kontaktowe:

Dyrektor Generalny

- **Carmen Castro**

Cabrera 6047, 1 C, Buenos Aires

tel. (54 11) 4777-4044

info@buenosairesmoda.com

www.buenosairesmoda.com





PRODUCENT LAMÓWEK I GURTU SPODNIOWEGO

P.P.H.U. MJM LAMEX Maria Tokarska
92-221 Łódź, ul. Mazowiecka 43
tel. +48 42 658 84 08, fax +48 42 658 24 36
www.mjmlamex.com.pl, e-mail: biuro@mjmlamex.pl





W OFERCIE

- LAMÓWKA ZAPRASOWANA ZE SKOSU (PODLAMOWNIK)
- LAMÓWKA NIEZAPRASOWANA
- WYPUSTKA ZE SZNURKIEM
- GURT SPODNIOWY
- MAKARON ATELASOWY I SATYNOWY
- CIĘCIE TKANIN, DZIANIN
- DUŻE UPUSTY
- PEŁNA GAMA KOLORÓW I ROZMIARÓW
- PONAD 200 KOLORÓW W OFERCIE
- NAJLEPSZE CENY W POLSCE
- KOLOR NA ŻYCZENIE KLIENTA
- **DARMOWA INFOLINIA 800 703 001**

NOWOŚĆ!
LAMÓWKI I TASIEMKI
ODBLASKOWE

Świętuj z Nami 1. urodziny
szczegółów szukaj na stronie

sklep internetowy
promocyjnemetki.pl

plakaty

format: A2 (420 x 596 mm), papier: kreda 170g/m²



cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

24,99
za 5 szt.

metki

format: 45 x 120 mm, papier: kreda 170g/m², lakier UV, oczko: 3 mm



cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

9,90
za 150 szt.

zawieszki MINI

format: 58 x 170 mm, papier: karton powlekany 215g/m², lakier UV, oczko: 14 mm



cały asortyment dostępny w sklepie internetowym

9,90
za 70 szt.

**zamów
bezpłatny
próbnyk**

wysyłając maila lub SMS

z hasłem **PRÓBNIK** oraz nazwą firmy i adres wysyłki

biuro@promocyjnemetki.pl, tel. 508 009 045



WGO

**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

7.000 m²
powierzchni handlowej

400 stoisk
producentów, importerów i handlowców

bezpłatny parking z monitoringiem

Godz. otwarcia:
pon.- pt. 8.00 - 16.00
sobota 8.00 - 13.00

Zapraszamy na zakupy!

CENTRUM HANDLOWE

www.polros.com.pl

POLROS S.A.

Bracia A. i Z. Gałkiewicz

NAJWIĘKSZA HALA TEKSTYLNĄ W POLSCE
Zapraszamy na zakupy codziennie od 7.00 do 16.00



Polska, 95-030 Rzgów
ul. Tuszyńska 72-74
tel./fax +48 (42) 214 14 00
centrum.handlowe@polros.com.pl





CENTRUM MODY NADARZYN



TUZZI
FASHION IS PERSONAL

Polska, 05-830 Nadarzyn, Al. Katowicka 51, tel. 22 739 55 00, fax 22 739 55 20

www.centrummody.com.pl

Porota

**PRODUCENT
WIZYTOWEJ
ODZIEŻY DAMSKIEJ
W DUŻYCH ROZMIARACH (42- 52)**

oferuje:

•Zakęty •Sukienki •Spódnice •Komplety wizytowe

Posiadamy bogaty wybór wzorów i kolorów

MOŻLIWOŚĆ KOMPLETOWANIA UBIORU WEDŁUG POTRZEB KLIENTA!

PUNKTY SPRZEDAŻY: • C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, box 26
• CENTRUM MODY NADARZYN, box 219

tel. +48 602 533 892