

Nr 179 Marzec 2018 r.

CZASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ

BUSINESS

# image



**Producent Wierzchniej  
Odzieży Damskiej**

**dussi**<sup>®</sup>

e-mail: [dussi@tlen.pl](mailto:dussi@tlen.pl)  
[www.dussi.pl](http://www.dussi.pl)

**Siedziba:**

34-120 **Sułkowice**, ul. Beskidzka 65a  
tel. (+48) 604 455 905

**Firmowe Stoiska:**

**Rzgów:** CH Ptak - Pasaż Zachodni X-15  
tel. (+48) 502 492 059

**Głuchów:** Nowy Głuchów - hala, sektor III,  
stoisko nr 7 i 9, tel. (+48) 604 614 546



**beautydays**

MIĘDZYNARODOWE TARGI  
FRYZJERSKIE I KOSMETYCZNE

**21-23**  
**WRZEŚNIA 2018**

**III edycja**

**SHOW**

PROFESSIONAL

**business**

*Najpiękniejsze  
targi!*



Warsaw  
**WEDDING DAYS**

MIĘDZYNARODOWE TARGI ŚLUBNE

**22-23 września 2018**

[www.warsawweddingdays.pl](http://www.warsawweddingdays.pl)

**PTAK WARSAW EXPO**  
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM TARGOWO - KONGRESOWE

# expo **image**

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH  
branżowych imprezach targowych:

**ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA**

**tel. +48 797 325 915**



# ***Ruszaj na Wschód!***



# SATYNA POLSKA

## TKANINY I DZIANINY

Hurtownia tkanin i dzianin SATYNA POLSKA jest bezpośrednim importerem z Turcji. Siedziba firmy znajduje się w Rzgowie. W swojej ofercie posiadamy bogaty wybór materiałów, m.in. dresówkę, wiskożę, bawełnę, poliwiskożę, soft itp. Szeroki wachlarz kolorów, bogactwo wzorów oraz wysoka jakość naszych materiałów pozwalają zadowalać nawet najbardziej wymagających Klientów. Nasze atuty to sumienność, rzetelność oraz terminowość dostaw. Stale oferujemy niskie ceny. Do każdego Klienta podchodzimy indywidualnie.

*Zapraszamy do współpracy!*

**95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 74**  
 tel. (+48) 574 928 726, 734 476 444, 734 475 444  
 e-mail: [satynapolska@gmail.com](mailto:satynapolska@gmail.com)



- 1 **DUSSI**  
image collection
- 3 **Przywołaj wiosnę**  
z marką FERIA
- 4 **Stylowy Business Look**  
z marką EMOI
- 5 **Wiosenna kolekcja MOODO**  
Spring'18
- 8 **SZYTE NA MIARĘ**  
rozwiązania dla branży fashion
- 9 **Light & Shadow**  
czyli nowa kolekcja marki MOLTON
- 9 **Drew Barrymore ambasadorką**  
„zaprojektowanej z miłością” kolekcji „Drew ♥ Crocs”
- 10 **Wiosna z marką PROMOD**
- 11 **Krój: anatomia czy geometria**  
w programach CAD  
*mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens*



materiał na okładce: firma DUSI

Twój BUSINESS - Twój **image**  
 na targach  
**nr 180 - TECHCONFEX**  
 Targi Maszyn, Technologii i Surowców  
 Łódź, 18-20.04.2018 r.

**IMAGE PRESS**  
publishing house

Adres Redakcji:  
**95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29**  
 www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl  
 tel. (+48) 797 325 915 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:  
 \* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, \* Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,  
 \* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, \* Centrum Mody Nadarzyn,  
 \* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe  
 jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych.  
 Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

**STOLL**  
 THE RIGHT WAY TO KNIT  
 Oferuje do sprzedaży szeroką  
 gamę płaskich maszyn  
 dziewiarskich.  
 Możliwość finansowania, raty.



www.stoll.com  
**ZAPRASZAMY**

  
 Przedstawicielstwo  
 firmy  
 STOLL (Niemcy)

Warszawa  
 tel. 602 228 163  
 92-548 Łódź  
 ul. Tansmana 3/01  
 (róg ul. Adwentowicza i ul. Czernika)  
 tel./fax 42 673 97 97  
 tel. 602 721 112

Serwis  
 tel. 602 506 130  
 www.bowix.com.pl

**ODCHUDZANIE NA MAXA**  
 500 009 886

  
 Vacu

  
 Vibra

  
 Rollmasaż

**Fitness Klub OK!**  
 Pabianice, Grota Roweckiego 8 a

# Przywołaj wiosnę z marką FÉRIA

Wiosna jest idealnym czasem na zmiany, dlatego warto postawić na nowości w swojej szafie. **Feria** to młoda polska marka, która powstała z myślą o kobietach aktywnych i zapracowanych, ale chcących jednocześnie wyglądać profesjonalnie i kobieco. Projektanci marki tworząc ubrania „na co dzień” udowadniają, że wygoda może iść w parze z dobrym wyglądem. Niezależnie od tego czy jesteś w pracy, na spotkaniu biznesowym lub zajmujesz się dzieckiem - możesz wyglądać szykownie. Kolekcja Ferii na sezon wiosna-lato 2018 podzielona jest na 3 style: Classic Glamour, Daily Rythm i Marine Club.

**Classic Glamour** to klasyczne bluzki i sukienki o prostych krojach, które zapewnią każdej kobiecie komfort noszenia w codziennych warunkach, pozwalając jej pozostać przy tym elegancką. Idealnie sprawdzają się w pracy albo na wieczornym wyjściu z koleżankami. Jedna klasyczna

sukienka, a tak wiele zastosowań (!) - must have w szafie stylowej kobiety.

**Daily Rythm** to delikatne kolory i kwiatowe wzory. Zwiewne sukienki i koszule sprawdzą się w cieplejsze wiosenne dni i letnie wieczory. Biel, mocno obecna w nowościach marki, to jeden z najgorętszych trendów wiosny. Total white look zagościł na światowych wybiegach, m.in. u Victorii Beckham, Soni Rykiel i Stelli McCartney. Możemy więc nosić ją od stóp do głów bez obaw o modową wpadkę.

Trzecia propozycja marki - **Marine Club** - paski, biel i granat, czyli wariacja na temat obecnego od wielu lat w modzie stylu marynarskiego. Sprawdzi się nie tylko na plaży, ale też na wakacjach w mieście czy wiosennych spacerach.

Patrząc na wiosenną kolekcję Ferii można odnieść wrażenie, że ciepłe dni nadejdą dużo szybciej - na pewno w naszej szafie!

[feria.pl](http://feria.pl)







**24h**  
инфо



**КАРГО  
ЭКСПРЕСС**  
ЖГУВ ПОЛЬША

доставка грузов в:  
**РОССИЮ - МОСКВА (5-10 дней),  
 БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН, УКРАИНУ**  
 услуги:

- помощь в организации покупок
- приглашения, визы • складирование
- организация покупок в Италии:  
Болонья, Прато

• [WWW.PTAAK.COM.PL](http://WWW.PTAAK.COM.PL) • [WWW.CARGOEXPRESSPOLAND.RU](http://WWW.CARGOEXPRESSPOLAND.RU) •

95-030 Rzgów, ul. Rzemieślnicza 35, hala D, box 261

 : [cargoespresspoland](http://cargoespresspoland), e-mail: [thebestimporters@gmail.com](mailto:thebestimporters@gmail.com)

 +48 786 286 051 **Маргарита**

  +48 730 428 182 **Виктор**

 

## Stylowy Business Look z marką EMOI

Każda kobieta chce wyglądać dobrze bez względu na okoliczności. Szczególnie kobieta pracująca, która biega na biznesowe spotkania i musi zachować profesjonalny wygląd. Codziennie stojąc przed szafą niejedna z Was zadaje sobie pytanie: jak wpasować się w narzucone z góry standardy, a jednocześnie zachować swój styl i czuć się komfortowo? Mamy rozwiązanie na te modowe problemy każdej businesswoman - to kolekcja Business marki EMOI.

Marka EMOI została stworzona przez kobiety, by wspierać inne kobiety w ich codziennych modowych bolączkach. Jedną z nich jest właśnie biurowy dress code. Lookbook kolekcji „Business” powstał we współpracy z **Martą Kaim**

- kobietą sukcesu, coachem ICF, mentorką, autorką trzech książek dla kobiet, m.in. „Jesteś ważna”. Marta Kaim stworzyła skuteczne programy, dzięki którym pomaga zbudować kobietom wewnętrzne i zewnętrzne bogactwo. Marta i jej działania zawodowe zainspirowały projektantki EMOI, by stworzyć kolekcję, która ułatwi codziennie funkcjonowanie każdej z Was, a zwłaszcza tym kobietom, które w pracy muszą wyglądać elegancko.



W kolekcji „Business” znajdziemy proste i szykowne sukienki, koszule i spódnice, które dzięki subtelnym detalom nabierają bardziej modowego charakteru. Subtelne wiązania, perły, printy czy falbanky zdobią i dodają nowoczesnego szyku prostym w kroju ubraniom. Dodatkowo, wpisują się najnowsze trendy poprzez intensywne kolory i dodatki. Od teraz możesz być i modna, i profesjonalnie ubrana w pracy. Z kolekcją „Business” marki EMOI żaden biurowy dress code Cię już nie zaskoczy!

[www.emoi.pl](http://www.emoi.pl)

# MJ-SPORT

[www.mj-sport.pl](http://www.mj-sport.pl) | facebook: mj-sport

**Hurtownia Internetowa**  
z nami  
**dotatkowe zyski!!!**



dołącz dodatkowy markowy asortyment do swojego biznesu

- Puma • Reebok
  - Adidas • Nike
- w zasięgu ręki!!!



**cenę od 6 zł za produkt!!!**

- minimalne zamówienia od 500 zł
- wysyłka gratis • towar pod drzwi

**DOBRE FIRMY NA:**

**[image-press.com.pl/klienci.htm](http://image-press.com.pl/klienci.htm)**



## Wiosenna kolekcja moodo - Spring'18



Trendy nadchodzącej wiosny to modowy melanz deseni, różnorodności fasonów oraz kontrastowości. Będziemy wybierać pomiędzy geometrycznymi formami w regularne wzory, a zwiewnymi fasonami z florystycznym motywem. Zabawa modą bez sztywnych reguł, by móc wybierać z bogactwa trendów, jakie oferuje nam w tym sezonie wiosenna kolekcja MOODO. Wiosenne propozycje MOODO to połączenie casualowych looków z elementami najmocniejszych trendów, nie zapominając o komforcie i wygodzie noszenia.

W nadchodzącym sezonie kreatywność stanie się synonimem indywidualności, dlatego też MOODO ma zamiar połączyć casualowo-sportowy luz z elementami nowoczesnego krawiectwa. Projektanci marki, w ślad za największymi, proponują nam właśnie nowoczesność i geometryczny sznyt zaadoptowane w eklektycznej i przepelnionej trendami wiosennej kolekcji. W swojej najnowszej kampanii, zrealizowanej na „wyspie wiecznej wiosny”, MOODO prezentuje najbardziej trendowe fasony spodni, spódnic, sukienek czy trendczy. Różnicowana kolorystyka kolekcji idealnie wpisuje się w przesycone zielenią plenery dystygowanej Madery. Perfekcyjnie kontrastuje z denimowym odcieniem jeansu, błękitami czy jaskrawą czerwienią. Wawrzynowe lasy i zapierające dech w piersiach widoki przybliżają nam wiosnę, idealnie współgrając z cienkimi i zwiewnymi tkaninami czy ukochaną przez nas bawełną. Klasykę łamią desenie, zaadoptowane w koszulkach, spodniach czy spódnicach - stanowią mocny akcent w kolekcji. Będą idealną propozycją dla tych, którzy pragną odkrywać w tym sezonie modowe nowości. Charakterystyczne dla kolekcji są również pasiaste koszule, bluzki w przeskalowane grochy czy spodnie w pepitkę. Nie zabraknie też florystycznych motywów, które ubrane zostały w delikatną pastelową kolorystykę. Nie tylko jednak pastele w tym sezonie powróciły na salony - tej wiosny straciliśmy głowę dla soczystych odcieni żółci i czerwieni. Imponująco prezentują się one w postaci oversize'owej ramoneski czy letnich bluzek i T-shirtów.

[www.moodo.pl](http://www.moodo.pl)



### Tkaniny i Dziańiny z Tureji

- ciekawe i niepowtarzalne wzornictwo
- kompleksowa obsługa
- realizujemy indywidualne zamówienia
- gwarantujemy profesjonalizm, fachową obsługę oraz sympatyczną atmosferę
- zaufało nam wiele cenionych marek z Polski i zagranicy

**W ofercie posiadamy:**

- tkaniny ubraniowe - bluzkowe,
- tkaniny poliestrowe
- garsonkowe, spodniowe,
- zakardy sukienkowe
- wieczorowe, sukienkowe
- jeans spieralny
- tkaniny i dzianiny wiskozowe
- tkaniny naturalne
- tkaniny i dzianiny dresowe,
- len, tencel spieralny
- bawełniane

----- **Hurtownia SAMER** -----

95-054 Wola Zaradzyńska, ul. mjr Henryka Hubala 44  
tel. 42 227 54 07, 794 37 30 30, 501 755 753  
samertextile@o2.pl, [www.samertextile.pl](http://www.samertextile.pl)  
**Zapraszamy do współpracy!**

## GUMY ODZIEŻOWE DZIANE

od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)  
oraz

## GUMY ZE SZNURKIEM

**Dostawa do Klienta**

---

"GUMTEX"  
05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14  
tel./fax 22 751 12 45  
e-mail: [gumtex@epf.pl](mailto:gumtex@epf.pl) [www.gumtex.pl](http://www.gumtex.pl)



**PPHU binex**

**PASKI**

- skóropodobne
- paseczki zapięcia

**LAMÓWKI**

- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atlasowe

**TASIEMKI PERŁOWE**

- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atlasowe - Spaghetti
- Obciążanie klamer i pasków

**WYPUSTKI, NASZYWKI, APLIKACJE**

**TAŚMY**

95-030 Rzgów k/Łodzi, Gospodarz 31, tel./fax 42 214 20 20, e-mail: binex@paski.com.pl, www.paski.com.pl

# FILLTEX 777

**H U R T O W N I A**



• **nici szwalnicze** •

50/2 (120) 40/2 30/2  
od 2,75 zł od 3 zł od 4 zł  
brutto/szt.

• **podszewka** •

100% poliestrowa  
od 1,50 zł brutto/mb

• **przędza poliestrowa** •

od 6,50 zł brutto/szt.

• **tkaniny** •



**Filltex 777 sp. z o.o.**

95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 100/102 Lok 3, tel. (+48) 517 037 777, (+48) 577 539 627  
filltex.spzoo@gmail.com, [www.filltex777.pl](http://www.filltex777.pl)

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić  
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH**

**Kolportaż firmowych materiałów podczas targów  
tylko 0,40 zł / szt.**

PTAK  
WARSAW  
EXPO

Jubileuszowa

V EDYCJA

# fast textile

MIĘDZYNARODOWE TARGI TEKSTYLNE

22-24 LISTOPADA 2018

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | USŁUGI | AKCESORIA | DODATKI





22 marca 2018 r. w Łodzi odbędzie się wyjątkowe wydarzenie organizowane przez **Polski Instytut Rozwoju Biznesu** - konferencja pt. **Szyte na miarę - rozwiązania dla branży fashion**.

**Tematyka konferencji:** \* E-commerce - jak prowadzić sklep internetowy by odnieść sukces \* Skuteczne formy reklamy i promocji w Internecie \* Pozycjonowanie strony WWW a pozyskanie klientów \* Jak zaistnieć w social mediach i zbudować markę osobistą \* Content marketing - tworzenie treści, które się sprzedają \* Kreacje graficzne - czym się kierować przy projektach materiałów reklamowych \* Jak zwiększyć sprzedaż wykorzystując wiedzę o kliencie e-sklepu \* Marketingowa współpraca z influencerami - jak pracować z vlogerami, blogerami i instagram personalities \* Facebook Marketplace \* Skuteczna strategia omnichannel \* Personalizowana komunikacja z klientem \* Marketing automation w praktyce \* Optymalizacja procesów i przewaga konkurencyjna \* Logistyka w branży modowej \* Narzędzia wsparcia sprzedaży.

#### Prelekcje poprowadzą:

- \* Tomasz Ziętek - Content Manager, Brand24 - „**Kiedy content marketing działa?**”
- \* Paweł Kramarz - Campaign Manager, Business Factory, Facebook Marketing Partner - „**Wpływ kampanii Facebook'owych na biznes modowy online & offline**”

\* Jacek Kinecki - Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, Przelewy24 - „**Jaki wpływ na rozwój biznesu ma wprowadzenie płatności online?**”

\* Anna Gołuńska - Managing Director, Marketing Modowy - „**Znajdź swój wyróżnik. O co oprzeć komunikację swojej marki? Jak określić grupę docelową i wyróżnić się spośród konkurencji?**”

\* Joanna Kwiecińska - Ćwir - Wspólnik w spółce Organics Beauty Concept - „**Rozwój biznesu a budowanie marki osobistej - business case**”

\* Łukasz Głombicki - Szef Komunikacji, LifeTub - „**Influencer marketing w branży mody**”

\* - Piotr Cwiertniewski - Radca Prawny i Wspólnik w kancelarii act BSWW oraz Marcin Kroll - Adwokat, Rzecznik Patentowy i Wspólnik w kancelarii act BSWW - „**Bezpieczne wdrożenie RODO w ebiznesie - nowe uwarunkowania i ograniczenia wykorzystywania danych**”

\* Katarzyna Lebedowicz - Grzanka - Radca prawny, Właścicielka KLG Kancelarii - „**Regulamin sklepu internetowego - roszczeniowo czy racjonalnie?**”

\* Piotr Michalak - Wiceprezes i Specjalista Infor Fashion, iPCC Sp. z o.o. - „**Jak z sukcesem zrealizować koncepcję omnichannel? Od planowania popytu, poprzez zarządzanie kolekcjami i współpracą z dostawcami, po właściwą alokację i zatowarowanie**”

**Czas trwania:** 09.30 - 15.00 | **Lokalizacja:** Instytut Europejski w Łodzi (ul. Piotrkowska 262/264) | **Strona wydarzenia i rejestracja:** <http://pirbinstytut.pl/index.php/rozwiazania-dla-branzy-fashion-22-03-2018> | **Kontakt:** Karolina Gromadzka, tel. 531 375 811, karolina.gromadzka@pirbinstytut.pl





**od 22 lat budujemy polską modę**

przez ten czas dzięki nam wiele firm rozwinęło swój **BUSINESS**  
a wielu projektantów wypromowało własny **image**

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

- News
- Przeczytaj o...
- Projektanci
- Branżowa Baza Danych.

**DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!**

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ



Twój BUSINESS - Twój **image**

**w kwietniu na Targach**

**180 \* TECHCONFEX - Łódź, 18-20.04.2018 r.**

# Light & Shadow czyli nowa kolekcja marki MOLTON

**Light & Shadow** to nowa wiosenna kolekcja marki **Molton**, w której gra światłem spotyka się moda. W kolekcji marki, klasyka łączy się z nowoczesnością, a oprócz tego wpasowuje się w najnowsze trendy.

**Do trendza proszę!** Nie ma chyba bardziej klasycznego okrycia wierzchniego na wiosenne dni niż właśnie trendz. Zaprojektowany dla brytyjskiej armii przez Thomasa Burberry w 1901 roku, z biegiem lat trafił na angielskie salony, a potem zakochał się w nim cały świat mody. W kolekcji Molton znajdziemy tradycyjne płaszcze w nowoczesnej odsłonie z zachowaniem ich klasycznej formy. Projektanci proponują nowe wariacje, formy i kolory. To obowiązkowy element garderoby, który posłuży nam na długie lata i tak naprawdę nigdy nie wyjdzie z mody.

**Przypudruj noskę.** Z wiosenno-letnią garderobą pastele związane są już od dawna, a w tym sezonie to must have w szafie każdej modnej kobiety. Słodkie, wręcz dziecinne kolory pojawiły się na wybiegach takich domów mody, jak Alexander McQueen, Chanel czy Versace. Pudrowy odcień różu możemy nosić od stóp do głów, romantycznie - najlepiej

w połączeniu z falbankami. W kolekcji Molton znajdziemy pudrowe komplety, które sprawdzą się wiosną i latem. Elegancka spódniczka z modną falbanką oraz żakiet to idealny wybór do pracy w letnie dni, a sukienka lub bluzka w tym kolorze będzie dopełnieniem stylizacji. Od Ciebie zależy czy odważysz się na różowy total look, czy postawisz tylko na pudrowy akcent. Przypudruj nie tylko noskę, ale także swoją szafę...

**Kolorowy zawrót głowy.** W tym sezonie projektanci zadbali by nikt nie narzekał na modową nudę. Obok delikatnych pastelów w jednym rzędzie plasuje się trend zwany color blocking. Żywe, jaskrawe barwy i ich odważne zestawienia w jednej stylizacji. Fuksja, granat, a może ognista czerwień? Również w tym temacie Molton nas nie zawiedzie. Jeśli się odważysz na kolorowy zawrót głowy, możesz śmiało wybierać w propozycjach marki. Ale uwaga, to naprawdę wymagający trend, więc jeżeli nie czujesz się na siłach by postawić na ekstrawaganckie połączenia kolorystyczne, wybierz jeden mocny akcent i ożyw swoje wiosenne stylizacje. Do dzieła!

[www.molton.pl](http://www.molton.pl)



## Drew Barrymore ambasadorką „zaprojektowanej z miłością” kolekcji „Drew ♥ Crocs”



Designed by Drew with love.

**Crocs** - światowy lider w dziedzinie obuwia dla mężczyzn, kobiet i dzieci - ogłosił współpracę z utalentowaną i wielokrotnie nagradzaną aktorką, bizneswoman i reżyserką. Kolekcja „Drew ♥ Crocs” łączy w sobie wygodę i odważne wesołe kolory (które klienci Crocs wręcz uwielbiają) z elementami osobistego stylu Barrymore. Każda para obuwia inspirowana jest codziennością aktorki, jej dziewczęcą wrażliwością i radością życia. Kolekcja chodaków, sandałów i kłapek napęli Twoją szafę słonecznym optymizmem, który Drew wnosi do każdego swojego przedsięwzięcia.

Modele butów z edycji specjalnej jednoczą motyw miłości. Zdobienia wykonano w technice 3D z napisami i ozdobami, wszystkie z serduszkami i napisami „love”. Obrotowe paski na pięcie zapewniają perfekcyjne dopasowanie, a komfortowa konstrukcja piankowa Croslite (z której Crocs słynie) sprawia, że buty są niezwykle lekkie.

[www.crocs.pl](http://www.crocs.pl)



nr 179 **image**

# Wiosna z marką **promod**

BOUTIQUE FRANCAISE

Zmęczeni zimą i niskimi temperaturami z niecierpliwością oczekujemy na cieplejsze dni i wymianę garderoby. Projektanci i marki stopniowo odstawiają przed nami swoje kolekcje, a sklepy serwują pierwsze oznaki modowej wiosny. Zobacz propozycje marki **Promod** i wkrocz stylowym krokiem w nowy sezon! Nie pozwól zaskoczyć się wiosnie i już teraz zacznij kompletować garderobę na cieplejsze dni. Marka Promod ułatwi Ci to zadanie oferując szeroką gamę fasonów, wzorów i kolorów w najnowszych trendach, pozostając przy tym wierna francuskiemu szykowi.



**Denimlove.** W sezonie wiosna-lato denim to jeden z najmłodniejszych trendów. Nosimy go jako jeansowy total look od stóp do głów - dosłownie, dokładając do stylizacji denimowe okrycia głowy, a nawet torbę i buty. Promod rozpoczyna sezon od specjalnej kolekcji jeansów „8 imion”, na która składają się dotychczasowe modele z drobnymi zmianami i dwiema nowościami: Georges - o prostych nogawkach i Marcel - w stylu mom jeans. Spodnie marki posiadają korzystne fasony i są różnorodne, każda kobieta znajdzie model idealny dla siebie, a jeansy będą stanowić bazę pod resztę denimowego look'u. Dobierz koszulę, odpowiednie akcesoria i dopełnij swoją wiosenną garderobę.



**Spacer po łące.** Nic nie kojarzy się z wiosną bardziej niż kwiaty. Także w modzie motyw ten mocno zakorzenił się w wiosennych kolekcjach. W tym roku będzie podobnie - nie zabraknie kwiatowych printów w różnych kombinacjach. Marka Promod przygotowała prawdziwą gratkę dla fanek florystycznych motywów, oferując m.in. kwieciste koszule, sweterki, kwiaty na spodniach i kurtkach. Do wyboru, do koloru! Możesz zaszaleć i wybrać kwiaty na kolorowym tle, a jeśli wolisz bezpieczniejsze rozwiązania - postaw na tło w postaci czarnego koloru. Flower power!

**Moc koloru.** W tym roku królują pastele, czerwień, żółty i najmłodniejsza barwa sezonu - fiolet. W Promod w wiosennym asortymencie również ich nie zabraknie! Kolorowe sweterki, bluzki i spódnice dodadzą Ci blasku, a kolorowe torebki będą wisienką na torcie każdej wiosennej stylizacji. Odważniejsza z Was mogą postawić na kolorową ramoneskę. Ta w żółtym kolorze sprawi, że na pewno się wyróżnisz i przyciągniesz spojrzenia wszystkich. Daj się ponieść wiosennej aurze i poczuj moc koloru!

[www.promod.pl](http://www.promod.pl)



## POLROS S.A.

Centrum  
Udanych  
Zakupów

7 dni w tygodniu

20.000 m<sup>2</sup> powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne

Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m<sup>2</sup> posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



CENTRUM  
HANDLOWE  
POLROS



to więcej niż Centrum Handlowe!

## POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: [centrum.handlowe@polros.com.pl](mailto:centrum.handlowe@polros.com.pl), [www.polros.com.pl](http://www.polros.com.pl)

Czynne codziennie od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>!



## Krój: anatomia czy geometria w programach CAD

Korzystając z jakiegokolwiek programu do konstrukcji odzieży typu CAD zawsze napotka się w nim siatki odzieżowe. Często są już one stopniowane, właściwie gotowe do użycia. Robiąc ćwiczenia na szkoleniu pracuje się na nich, modeluje, a później już przy konkretnej pracy użytkownik się zastanawia... czy się nie zawiedzie, gdy tej siatki użyje. Opracowując konstrukcję bazową „na wszystkich” z danej grupy typologicznej konstruktor opracowuje siatkę na manekin, a ten albo będzie dobry do naszego zakładu albo nie. Kwestią dyskusyjną są również luzy zawarte w siatce - mogą nam mniej lub bardziej odpowiadać przy danym asortymencie. Oczywiście jest, że inne luzy dajemy w sukienkach, inne w żakietach, a jeszcze inne w płaszczach.

Na co należy zwracać uwagę podczas pracy na systemowej siatce? Oczywiście na rozmiary, na jej faktyczne wielkości. Każdy kto pracuje w branży odzieżowej wie, że rozmiar rozmiarowi nie jest równy. „eSka” jednego producenta nie pokrywa się z rozmiarem „S” innego producenta. Powodem są różne materiały i... różne zakładowe modelki. Ma to związek nie tylko ze wzrostem, ale i cechami szczególnymi danej osoby - kształtem pleców, szerokością barków itp. Nawet kiedy mają one podobne wymiary, w końcowym efekcie wychodzą rozbieżności.

Najczęściej siatka, która istnieje w programie komputerowym, to efekt zależności, tzw. korelacji międzywymiarowej. Na podstawie kilku pomiarów głównych, takich jak np. wzrost i biust, tworzona jest siatka, która później musi być dopasowana do potrzeb danego zakładu poprzez osobistą zmianę poszczególnych linii i krzywych. Czasem zamiana linii wiąże się z utratą stopniowania pierwotnie nadanego tej siatce. Wtedy znowu musimy nadawać punkty stopniowane, podawać skoki, czyli przyrosty w płasz-

czyźnie X i Y. Często stopniowanie nadane siatce systemowej nas nie zadawała, ponieważ przyrost jest standardowy - o 4 cm co rozmiar w obwodach, a my na przykład typowego przyrostu nie stosujemy, ponieważ mamy różny przyrost w talii, biodrach i klatce piersiowej. Tak czy owak, pracę nad bazą i stopniowaniem musimy więc wykonać osobiście według naszych potrzeb.

Na szczęście nie jest to jedyny sposób pracy systemów CAD. Istnieje grupa programów, która nie opiera się na korelacji wymiarowej, a na konkretnych wymiarach. Siatka powstaje na bazie konkretnych tabel antropometrycznych, które są aktualizowane w programie, jak tylko nowe tabele antropometryczne wchodzą na rynek. W tych programach można napisać własne tabele w oparciu o używane i sprawdzone w naszym zakładzie standardy. Można w taki sposób wykonać nie tylko siatkę bazową, ale i jej stopniowanie. Jednak nie każdy ma duszę matematyka - większość konstruktorów woli widzieć co i w jaki sposób się zmienia. Dlatego alternatywą dla tabel są zmiany wykonywane bezpośrednio na siatce odzieżowej. Każda zmiana jest widoczna i przemyślana pod kątem konkretnego asortymentu.

Bez względu na to, jaka siatka jest wbudowana w program i jak on pracuje, jeszcze przez jakiś czas musimy siatki podstawowe odszywać, by sprawdzić ich użyteczność. Program 3D, który ma ten etap wyeliminować nie jest jeszcze dostępny dla wszystkich. Jak zawsze przy nowościach zaporą jest cena, która jest dużo wyższa niż klasyczny program CAD i stanowi istotny problem dla małych zakładów, ale póki co, możemy do nadchodzących zmian przygotować się mentalnie.

mgr inż. Emilia Matysiak-Rozwens  
ROZMAT Pracownia Szablonów - [www.rozmat.pl](http://www.rozmat.pl)



**WIELKOPOLSKA  
GIEŁDA  
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań  
ul. Głogowska 248  
tel. (+48) 61 8 319 200  
fax (+48) 61 8 319 201  
e-mail: [wgo@wgo.pl](mailto:wgo@wgo.pl)  
[www.wgo.pl](http://www.wgo.pl)

*Zapraszamy  
na zakupy!*

godziny otwarcia:  
pon.-pt. 8<sup>00</sup> - 16<sup>00</sup>  
sobota 8<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup>

- **7.000 m<sup>2</sup> powierzchni handlowej**
- **400 stoisk producentów, importerów i handlowców**
- **bezpłatny parking z monitoringiem**



**ELEGANCJA**

**CENTRUM MODY**

**AL. KATOWICKA 51 NADARZYN**



**DOBRY WYBÓR**

[www.centrummody.pl](http://www.centrummody.pl)



Fashion  
For Kids



Targi Kielce  
exhibition & congress centre

## Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

28-29 czerwca 2018, Targi Kielce

[www.fashionforkids.pl](http://www.fashionforkids.pl)

Główny  
partner  
medialny

BRANŻA  
DZIECIĘCA  
CZASOPISMO  
HANDLOWCÓW

Patronat  
medialny

papierniczy

świat  
ZABAWEK

DZIECKO  
W WARSZAWIE

RYNEK ZABAWEK

www.image-press.com.pl  
image  
Fashion's Business



AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



[WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL](http://WWW.IMAGE-PRESS.COM.PL)



STAŁA AKTUALIZACJA WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

Targi Maszyn, Technologii i Surowców do Produkcji Odzieży,  
Tapicerki i Konfekcji Technicznej



# TECHCONFEX

HALA EXPO-ŁÓDŹ al. Politechniki 4

## 18-20 kwietnia 2018

INTERSERVIS<sup>®</sup>  
BIURO TARGÓW Sp. z o.o.

[www.techconfex.pl](http://www.techconfex.pl)

**BALTIC  
FASHION &  
TEXTILE**  
RIGA

# The Biggest Fashion and Textile Fair in the Baltic States

**12–14 April 2018**

**Riga, Latvia**

The ultimate point for business people  
from the East and West to meet the  
buyers in the Baltic market!

For further information contact:

Oskars Zalkalns • Exhibition Project Manager • Phone: +371 67065037

E-mail: oskars.zalkalns@bt1.lv

Jarosław Krykwiński • Representative in Poland • Phone: +48 34 3669888

**[balticfashiontextile.com](http://balticfashiontextile.com)**

 BT 1



*Przepraszam, czy można się wtrącić?*

*Ależ oczywiście!*

**WTRĄCAJ REKLAMĘ MIĘDZY STRONAMI**

**inter-im@ge**

**Docieraj do 4.000 internetowych Czytelników *za 30% ceny!***  
**Stawiasz na internet czy szukasz oszczędności? Nieważne!**

**Nie znikaj sezonowo. Bądź widoczny przez cały rok**