

image



Cut Service

INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA DLA KROJOWNI

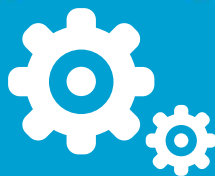
PREMIERA

Innowacyjny System Roku 2019

z cutterem jednowarstwowym do cięcia materiałów gładkich, wzorzystych oraz skóry



SERWIS



CZĘŚCI
ZAMIENNE



SZKOLENIA



OPROGRAMOWANIE
CAD

DO ZOBACZENIA NA

Warsaw
WEDDING DAYS

21-22.09.2019 r.
Nadarzyn



S Z W A Ł N I A

TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

26-27.09.2019 r.
Łódź



**PTAK
WARSAW
EXPO**



**fast
textile**

MIĘDZYNARODOWE
TARGI TEKSTYLNE

6 EDYCJA

500 WYSTAWCÓW

40 KRAJÓW

33 000 ODWIEDZAJĄCYCH

TKANINY | DZIANINY | MASZYNY | PRZĘDZA | USŁUGI | AKCESORIA I DODATKI
MEDIA | PAWILONY NARODOWE

NOWOŚĆ!

HOME TEXTILE | FAST FASHION | ADVERTISING TEXTILE | TKANINY OBIGIOWE

20-22 LISTOPADA 2019

[News]

[Projektanci]

[Przeczytaj o...]

www.image-press.com.pl

w a r t o z a g l ą d a ć



ERMIN[®]

antyk dantel

NAJWIĘKSZA HURTOWNIA KORONEK I GIPIUR W POLSCE

Ermin sp. z o.o. 93-438 Łódź, ul. Demokratyczna 115, tel. (+48) 42 636 17 79, tel. kom. (+48) 508 124 140, ermin@ermin.pl, ermin.biuro@gmail.com, www.ermin.pl
Filia: 95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 100/102 lok. 5, tel. (+48) 501 380 797, ermin.filia@gmail.com

- 3** AUTUMN | COLORS | LOVE
ORSAY
- 4-5** Jesienne TARGI MODY POZNAŃ
już za nami...
- 8** Wave of color
CROCS
- 10** Sinsay x Adventure Time
czyli coś dla fanek przygód
- 11** Koszule inspirowane włoskim
dolce vita
PAKAMERA.PL

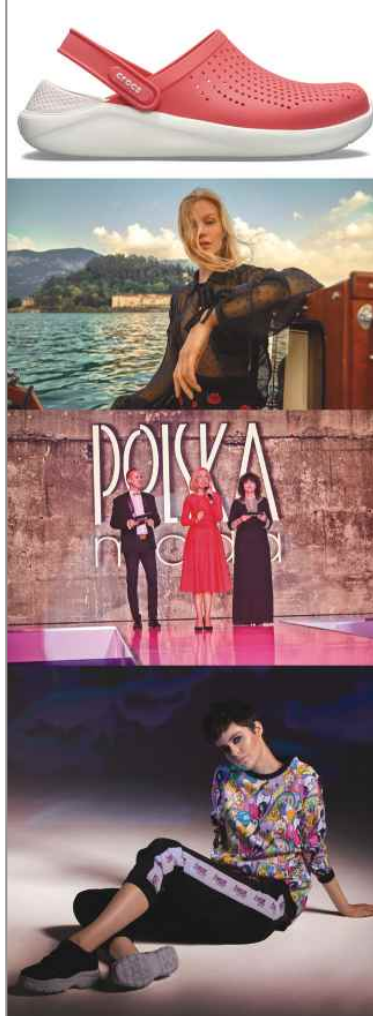


image jesienią na targach

nr 192 - Warsaw Wedding Days - Nadarzyn,
21-22.09.2019 r.

- SZWALNIA - Łódź, 26-27.09.2019 r.

nr 193+194 - Fast Textile - Nadarzyn, 20-22.11.2019 r.

IMAGE PRESS
publishing house

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 501 629 540 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Centrum Mody Nadarzyn,
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.

S Z W A L N I A
TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

26-27.09.2019
ŁÓDŹ, CENTRUM
PROMOCJI MODY



Co znajdziesz na Szwalni?

- innowacje technologiczne
- prezentację światowych trendów
- inspirację i porady specjalistów
- seminaria i szkolenia technologiczne
- konferencję branżową
- platformę wymiany doświadczeń

Udział bezpłatny dla przedstawicieli firm przemysłu mody, projektantów i szkół branżowych.

Więcej informacji, rejestracja:
www.szwalnia.biz



Przywitać sezon najpiękniejszymi kolorami, jakie przynosi jesień! To główny cel projektantów najnowszej kolekcji marki **ORSAY**. Soczyste barwy liści, butelkowa zieleń i kolor wina - oto odcienie, dzięki którym serce bije mocniej na myśl o jesiennych trendach. Romantyczne retro z brązami na czele i nostalgiczne kwiatowe printy pozwolą emanować stylem w szarą pogodę. Przygaszone pastele, szarości i beże zapewnią szykowne uzupełnienie każdej stylizacji. Doskonale czują się też w roli głównej... szczególnie, gdy reprezentują wysokiej jakości linię Premium Collection.



Miękkie swetry z wełną z alpaki i przytulne płaszcze z domieszką wełny pozwolą utrzymać naturalne ciepło i wprawią w przyjemny nastrój. Kolejny bohater do walki z chłodem, to pluszowy płaszcz - niezbędny „puszysty przyjaciel” każdej fashionistki. Do pełni modowego szczęścia potrzebny tylko sztruksowy pastelowy garnitur! Pełne luzu kultowe lata 70. to także skórzane i dzianinowe sukienki oraz mix klasycznej kraty. Jak zakochać się w niej na nowo? Wystarczy dodać akcesoria z efektem krokodylej skóry. Klimat wielkowiejskiej dżungli w środku jesieni podkręci wzór paisley z uwodzicielską zielenią w tle. To najbardziej stylowe antidotum na pochmurne dni.



Zakład Pasmanterii EPUS

Łódź, ul. Wysoka 20

metki żakardowe

☎ 42 676 41 00

info@epus.pl www.epus.pl



☎ 42 676 41 00

info@epus.pl

www.epus.pl

GUMY ODZIEŻOWE DZIANE

od 4 mm do 50 mm (białe i czarne)

oraz

GUMY ZE SZNURKIEM

"GUMTEX"

05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14

tel./fax 22 751 12 45

e-mail: gumtex@epf.pl

www.gumtex.pl

expo **image**

Expo image = promocja na ZAGRANICZNYCH
branżowych imprezach targowych:

ROSJA, UKRAINA, LITWA, ŁOTWA

tel. (+48) 501 629 540



Ruszaj na Wschód!

Jesienne Mody Poznań już za nami...

Dwa dni kontraktacji podczas **Targów Mody Poznań** minęły w błyskawicznym tempie w atmosferze modowego szaleństwa, negocjacji zakończonych sukcesami, merytorycznych spotkań oraz pozytywnej energii.

Nieustannie zmieniający się sektor mody wciąż ma wielu swoich zwolenników. We wnętrzach pawilonu Poznań Congress Center zgromadzili się międzynarodowi projektanci i producenci odzieży, obuwia oraz dodatków, między innymi z Bułgarii, Chin, Francji, Hiszpanii, Indii, Niemiec, Szwajcarii, Turcji, Ukrainy i Włoch. Najlichnější grupę wystawców stanowili oczywiście przedstawiciele Polski. Międzynarodowy charakter targów umożliwił ich uczestnikom nawiązanie kontraktów biznesowych, a także zakup najnowszych kolekcji.



Moda ekologiczna. Chcąc zwiększyć świadomość konsumentów na temat zrównoważonej mody, zarówno wśród wystawców, jak i podczas Kongresu Fachowców pojawili się przedstawiciele marek, zwracających uwagę na ekologię podczas produkcji i dystrybucji swoich produktów. Marki te zostały ulokowane w specjalnej **Strefie Eko** na poziomie 1, odwiedzanej przez osoby, które chciały więcej dowiedzieć się na temat organicznych materiałów oraz trendów. Nie zabrakło tam również mediów, które relacjonowały ten element targów tak wyjątkowy i po raz pierwszy tak szeroko omówiony podczas tego typu wydarzenia.



Kongres Fachowców. Pierwszego dnia targów odbyła się profesjonalna debata specjalistów „Moda w Internecie - Internet w Modzie”, którą prowadziła energetyczna **Paulina Smaszcz-Kurzajewska**. Eksperti z różnych dziedzin opowiadali o swoich branżach, takich jak nowoczesne technologie, e-commerce oraz zrównoważona, ekologiczna moda. Nie zabrakło wątków o druku 3D, wirtualnej przymierzalni oraz organicznych materiałach. Przez dwa dni można było także wziąć udział w seminarium **Anny Bombały** na temat ekspansji polskich marek na rynku niemieckim.



Gala Polskiej Mody. Wieczorem, po pierwszym dniu targów odbyła się uroczysta Gala Polskiej Mody. W przepięknie zaaranżowanej Sali Ziemi na wybiegu swoje kolekcje zaprezentowały firmy Feria, Tova, Marselini, Yvon, Dom Mody Skórska, Semper, Lidia Kalita, Kaskada, Hammer, Odzieżowe Pole, Wine&Fashion oraz Impression.



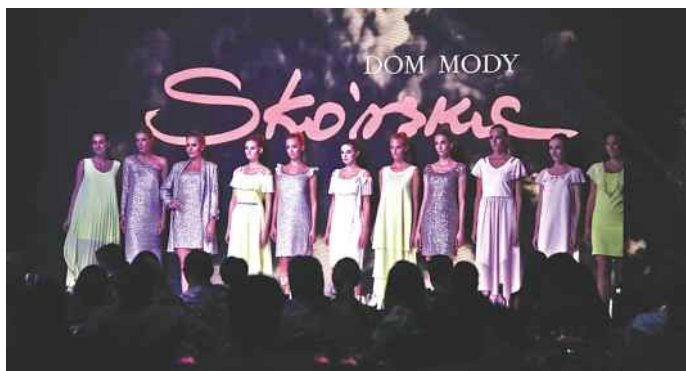
Pokazy handlowe i artystyczne. Drugiego dnia w Sali Ziemi, o godz. 10:30 odbyły się pokazy handlowe marek Junona, Korczak i Syn, Al-Bo, Yvon, O.Taka oraz Wine&Fashion. Chwilę po 12:00 swoje projekty zaprezentowali na wybiegu również studenci kierunków artystycznych z Uniwersytetu Techniczno-Humanistycznego w Radomiu oraz z Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych w Poznaniu.



Trendy 2019/2020. Blisko 250 marek i firm zaprezentowało podczas Targów Mody Poznań swoje produkty. Wszystkie stoiska zostały zlokalizowane na dwóch piętrach Poznań Congress Center. Najnowsze kolekcje były pełne kolorów, najróżniejszych tkanin, printów i wyjątkowych fasonów. Na stoiskach słychać było głośne negocjacje dotyczące współpracy biznesowej.



- W nadchodzących sezonach prym będą wiodły intensywnie kolory. Wśród kolekcji zobaczyć można tęcze barwy, z naciskiem na odcienie jagody i fioletu. Nie zabraknie kapeluszy oraz dawno niewidzianej pepitki, która ponownie wraca do łask. Kwieciste sukienki, pióra, kożuchy oraz oversizowe swetry to rzeczy, których nie powinno zabraknąć w naszych garderobach. Na Targach Mody Poznań można było zapoznać się z bardzo szerokim wachlarzem ofert projektantów i producentów, które inspirowały i podpowiadały, w co warto się zaopatrzyć - mówi **Karolina Michalak**, Dyrektor Targów Mody Poznań.



Już dziś zapraszamy Państwa na kolejną edycję Targów Mody Poznań w dniach 19-20.02.2020 roku!

targimodypoznan.pl



„JANWO”

PL 90-505 **Łódź**
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze, pompony itp.

**lisy, karakulu, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

ZAPRASZAMY

MAGDALENA PIECZONKA

ufi
Member

PTAK
WARSAW
EXPO



MAGDALENA
PIECZONKA

Ambasadorka
Targów Beauty Days

Pokaz makijażu

Premiera książki
z udziałem gwiazd

Pomaluj USTA -
pobij **Rekord Guinnessa**

500 wystawców
z 26 krajów


beautydays

MIĘDZYNARODOWE TARGI
FRYZJERSKIE I KOSMETYCZNE

20-22.09.2019

Alicja Płatek | +48 513 030 442 | a.platek@warsawexpo.eu | www.beautydays.pl | Kup bilet na [eBilet.pl](https://www.eBilet.pl)

ufi
Member

PTAK
WARSAW
EXPO

Partner Strategiczny
WEDDING DREAM
IZABELA JANACHOWSKA

u
fi
Member

PTAK
WARSAW
EXPO



PREMIERA
PRZEWODNIKA
ŚLUBNEGO

AKADEMIA
PANNY
MŁODEJ

POKAZ
AUTORSKIEJ
KOLEKCJI ŚLUBNEJ

METAMORFOZA
WYBRANEJ NARZECZONEJ
NA ŻYWO

Warsaw
WEDDING DAYS
MIĘDZYNARODOWE TARGI ŚLUBNE

21-22.09.2019

Paulina Dopierała | +48 693 961 000 | p.dopierała@warsawexpo.eu | www.warsawweddingdays.pl | Kup bilet na ebielet.pl

u
fi
Member

PTAK
WARSAW
EXPO

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH**

**Kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**

Wave of color crocs™

Crocs na jesień/zimę 2019 postanowił zaskoczyć kolekcją „Wave of Color”. Opiera się ona na nieoczywistych połączeniach kolorów. Kolekcja jest śmiała i dynamiczna, ale także elegancka. Znajdziemy tu kolorowe klasyczne modele chodaków Crocs - stworzone dla tych, którzy na pierwszym miejscu stawiają komfort i wygodę. Dostępne między innymi w kolorach kobaltu, różu, bordo i jasno zielonym podbijają serca najbardziej wymagających użytkowników. Zaś motywy graficzne, które ozdabiają chodaki Crocs z nowej kolekcji są oryginalne i zabawne.

Kolekcja z materiału **Lite Ride** stworzona jest dla osób kochających aktywność. Tworzywo, z którego wykonane są buty z tej linii jest wyjątkowo miękkie, a buty idealnie dopasowują się do stopy.

Na uwagę zasługują **ocieplane futerkiem chodaki**. Wnętrze buta wyłożone jest miękką tkaniną, która ociepli nasze stopy. Idealne dla szukających komfortu i odważnych miejskich wędrowców, którym nie strasza jest kiepska pogoda.

Dziecięce modele **kaloszy** Crocs sprawiają, że nawet w deszczową pogodę najmłodszy mogą cieszyć się komfortem. Buty są dostępne w wielu ciekawych kolorach a atrakcyjności dodają im specjalne uchwyty. Zakładanie kaloszy przez dzieci od tej pory będzie łatwe i szybkie.

Śniegowce Crocs z dodatkami syntetycznego futra na cholewce sprawdzą się w najcięższych zimowych warunkach, a ich kolorystyka wpisuje się w barwy zimowych stylizacji.

Linia **Hyper Tropic** łączy ze sobą klasykę formy i egzotykę zawartą w printach i trójwymiarowych kwiatach. Jest idealnym wyborem na grudniową ucieczkę przed zimmem do ciepłych krajów.

Crocs at Work to kolekcja butów stworzonych do pracy. Dzięki niewielkiej wadze i odpowiedniemu profilowi buty są lekkie, a stopy zrelaksowane. Antypoślizgowe podeszwy to szczególnie atut - zapewniają bezpieczeństwo i komfort każdego dnia pracy. Szczególnie użytkowane przez pracowników gastronomii, służby zdrowia i weterynarii.

www.crocs.pl



Biurowa Galanteria Reklamowa

foldery, katalogi, ulotki, plakaty, kalendarze,
planery, wizytówki, segregatory, teczki, notesy,
druki samokopiujące, koperty, papiery firmowe,
pocztówki, arkusze plano, magnesy, puzzle,
torby, naklejki, zaproszenia, zawieszki,
banery, rollupy, tablice, kasetony, szyldy etc.

Potrzebujesz - Dzwonisz - 501 629 540
image@image-press.com.pl





E L E G A N C J A

**BARBEQUE
GRATIS**

CENTRUM MODY

AL. KATOWICKA 51 NADARZYN

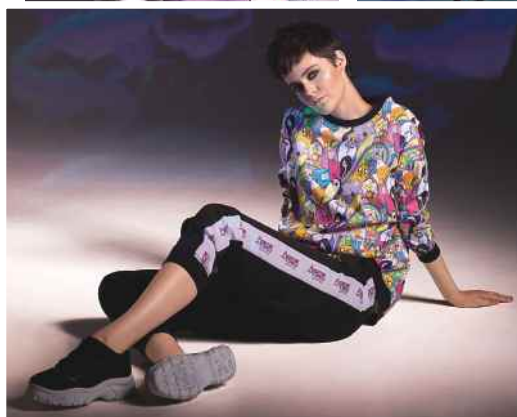
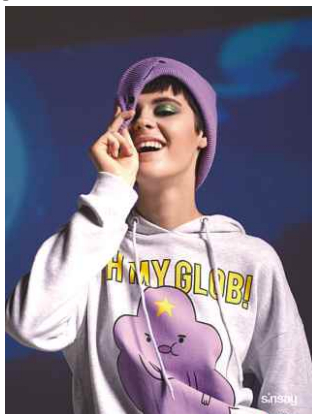
www.centrummody.pl

sinsay *Adventure Time*, czyli coś dla fanek przygód

Nieuchronnie zbliżający się schyłek lata sprawił, że do nowej kolekcji Sinsay przemycono odrobinę magii. Projektanci tym razem po inspirację wybrali się do Krainy Ooo, czyli kolorowego świata z kreskówki „Adventure Time”. Tak powstała tematyczna minikolekcja, która ucieszy nie tylko fanki Finna, Jake’a i spółki, ale też każdego kto patrzy na modę z przymrużeniem oka. Wśród nowych propozycji wzrok szczególnie przykuwa sukienka z Królową Balonową i bluza z psychodelicznym nadrukiem przedstawiającym wszystkie kultowe postaci. Bardziej zachowawczym wyborem okaże się T-shirt i bomberka z charakterystycznym logo lub spodnie z ozdobnymi lampasami. Kolekcję uzupełniają piżamy oraz akcesoria (kosmetyczki, skarpetki i plecak), które na każdym kroku będą wam przypominać, że to „pora na przygodę”.

Choć kolekcja umożliwia skompletowanie tematycznej stylizacji od stóp do głowy, jej poszczególne elementy też robią spore wrażenie. Widać to po zdjęciach promujących kolekcję Sinsay x Adventure Time. Studyjna sesja została zrealizowana na tle kadrów z kreskówki i udowadnia, że ubrania oraz dodatki rodem z Cartoon Network świetnie współgrają z drapieżnym rockowym stylem. Na uwagę szczególnie zasługuje połączenie sukienki z Królową Balonową i ramoneski, zestawienie kreskówkowego T-shirta i skórzanej minispódniczki, jak również bomberka w zestawie z prostymi dżinsami.

www.sinsay.com



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1. Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga Klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



**CENTRUM
HANDLOWE
POLROS**



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

e-mail: centrum.handlowe@polros.com.pl, www.polros.com.pl

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!

Koszule inspirowane włoskim **dolce vita**

Spacery po zabytkowych uliczkach miast, stare filmy, muzyka z oldschoolowych, winylowych płyt - to wszystko zainspirowało uzdolnioną, polską projektantkę **Karolinę Naji** do stworzenia własnej marki. Karolina swoje kolekcje opiera na koszulach. Mają być nie tylko uniwersalne, ale także eleganckie. To koszule, w których będziesz się czuć kobieco i komfortowo.



Projektantka przy tworzeniu aktualnej kolekcji inspirowała się włoskim dolce vita. Wszystkie koszule wykonane zostały z najwyższej jakości materiałów, aby zapewnić wygodę przez cały dzień. Kolekcja skupia się na 3 różnych koszulach, ale łączy je jedno - charakter. Są to trzy różne odsłony naszych emocji i uczuć.

Marzeniem Karoliny było stworzenie projektu, z którym mogłaby się utożsamiać każda z kobiet.

BABY BLUE to sukienkowa koszula, która sprawdzi się na letnie wyjście. Detal w postaci bufiastego rękawa nadaje jej charakteru, a kolor podkreśli urodę każdej kobiety. DOLCE WHITE to propozycja dla osób, które stawiają na casualowy styl z nutką elegancji. BELLA DOTS to kwintesencja kobiecości - odkryte plecy

i opadające rękawy sprawiają, że każda z nas poczuje się wyjątkowo.

Produkty Karoliny Naji, jak i innych świetnych, polskich marek, są dostępne na stronie

pakamera.pl



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m²** powierzchni handlowej
- **400 stoisk** producentów, importerów i handlowców
- **bezpłatny parking** z monitoringiem



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

od 23 lat
budujemy
polską
modę

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

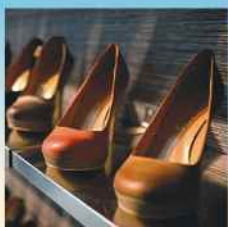
• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!



POLSKIE CENTRUM HANDLOWE

miejsce, gdzie dobra jakość i przystępna cena idą w parze



Polscy producenci, wiodący importerzy z Włoch i Francji • Polskie Centrum Handlowe wystawia zaproszenia do wiz dla Klientów ze Wschodu

NOCNE ZAKUPY

Zapraszamy w godzinach
pn.-pt. 3⁰⁰-14⁰⁰, sb. 4⁰⁰-13⁰⁰

05-552 Jabłonowo, Wólka Kosowska, ul. Marii Świątkiewicz 50
tel. 22 222 99 85 • tel. 22 222 99 91 • biuro@aseanpl.com.pl

 Polskie Centrum Handlowe WWW.ASEANPL.COM.PL

Targi Mody Poznań

TARGI BIZNESOWE

19
— 20.
02.2020

www.targimodypoznan.pl



ZAPRASZA

mtp
GRUPA



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Prasowanie dla profesjonalistów

Twój BUSINESS - Twój **image**

numery 193 i 194 na targach

fast
textile

20-22.11.2019 r.

**Ptak Warsaw Expo
Nadarzyn**