

BUSINESS

image

**PRODUCENT
SUKIENEK**

Rozmiary: 34-58



BOSCA
fashion

C.H. PTAK

Pasaż Zachodni, stoisko 15y

tel. (+48) 609 003 332

e-mail: boscafashion@wp.pl

 boscafashion

www.boscafashion.pl

DO ZOBACZENIA NA

Targach Mody Poznań

29-30.08.2020 r.

fashion **weare**

02-03.09.2020 r.



Wsparcie dla sektora odzieżowo-tekstylnego podczas pandemii COVID-19

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli

Podczas pandemii COVID-19 branża odzieżowo-tekstylna została szczególnie dotknięta jej skutkami w wymiarze zarówno ekonomicznym, jak i społecznym. Straty związane z zamknięciem centrów handlowych i wstrzymaniem obrotu towarami sięgają setek milionów złotych. Nadto, drastycznie rosą zapasy wyrobów gotowych, które zalegają w magazynach producentów, zaś przygotowana do sprzedaży wiosenno-letnia kolekcja odzieży na 2020 rok jest, tak de facto, stracona. Niewielki wzrost sprzedaży internetowej nie rekompensuje codziennie rosnących strat. Określone koszty zostały już bowiem poniesione, a płynność finansowa jest zamrożona. Paraliż płynności finansowej implikuje brak możliwości regulowania zobowiązań wobec pracowników i dostawców, a także należności publiczno-prawnych. Przerwana lub znacznie zakłócona została ciągłość i tak już ograniczonej produkcji, między innymi w związku z absencją pracowników, głównie kobiet poświęcających się opiece nad dziećmi. W równym stopniu zakłócony został łańcuch dostaw i dystrybucji wyrobów gotowych. Chaos zarządzania pogłębiają wprowadzane przepisy, mocno spóźnione i bardzo skomplikowane dla praktycznego stosowania w niewielkich przedsiębiorstwach.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli dokonała oceny sytuacji, poprzez badanie kondycji przedsiębiorstw. Rada przygotowała propozycje koniecznych do wdrożenia działań zaradczych, które zostały skierowane do Ministerstwa Rozwoju.

W sytuacji pandemii zmieniła się rola Rady. Czujemy się zobowiązani do pomocy zarówno obecnym członkom Rady, jak i potencjalnym. 17 marca 2020 r. wysłaliśmy informację do Ministerstwa Rozwoju oraz Ministerstwa Zdrowia o gotowości naszych członków do produkcji artykułów niezbędnych do walki z koronawirusem. Przekazaliśmy także firmom kontakt do ARP i firm pośredniczących, m.in. przy produkcji maseczek, a tym, które miały wolne moce również konkretne zamówienia.

Szkołom przemysłu mody, które musiały prowadzić zajęcia zdalnie przekazaliśmy bezpłatnie dostęp do portalu branżowego w Niemczech.

Rada ocenia, że konieczna staje się zmiana strategii działania przedsiębiorstw. Chcąc dostosować się do nowej sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa muszą zainwestować w rozwój e-commerce i dokonać zmian w strategii sprzedaży. Bardzo pomocny w tej sytuacji może okazać się projekt „**Przepis na rozwój**”. Jest on realizowany w ramach ogólnopolskiego konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Obszary szkoleniowe zostały opracowane na podstawie wytycznych Sektorowej Rady ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli w oparciu o analizę stanu sektora z punktu widzenia potrzeb kompetencyjnych. Środki przyznane na projekt wynoszą 6,5 miliona złotych. Potrwa on do końca 2022 roku. Jest skierowany do mikro, małych, średnich oraz dużych firm. Przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie w poniższych obszarach:

- 1) DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA W SEKTORZE ODZIEŻOWO-TEKSTYLNYM;
- 2) PRZYGOTOWANIE I KONTROLA PRODUKCJI W SEKTORZE ODZIEŻOWO-TEKSTYLNYM;
- 3) REALIZACJA PRAC PRODUKCYJNYCH W SEKTORZE ODZIEŻOWO-TEKSTYLNYM;
- 4) ZARZĄDZANIE I REALIZACJA PROCESÓW WSPARCIA W SEKTORZE ODZIEŻOWO-TEKSTYLNYM.

Szczegóły dotyczące naborów można znaleźć na stronie Operatora projektu - firmy HRP Group (<http://hrp.com.pl/projekty/przepis-na-rozwoj-moda>) oraz w punktach doradczo-informacyjnych:

Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN:

Magdalena Kluszczyńska, tel. 693 592 959, e-mail: kontakt@zppmlewiatan.pl

PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego:

Aleksandra Krysiak, tel. 601 626 203, e-mail: a.krysiak@textiles.pl

Beata Stasiak, tel. 502 143 651, e-mail: b.stasiak@textiles.pl

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli planuje w ramach swojej działalności również inne formy pomocy związane ze skutkami pandemii COVID-19, które ściśle konsultuje z przedsiębiorstwami i szkołami przemysłu mody.

O kolejnych podejmowanych działaniach będziemy informować na bieżąco, zachęcamy również do śledzenia naszej strony internetowej www.modakompetencje.pl





ERMIN[®]

antik dantel

NAJWIĘKSZA HURTOWNIA KORONEK I GIPIUR W POLSCE

Ermin sp. z o.o. 93-438 Łódź, ul. Demokratyczna 115, tel. (+48) 42 636 17 79, tel. kom. (+48) 508 124 140, ermin@ermin.pl, ermin.biuro@gmail.com, www.ermin.pl
Filia: 95-030 Rzgów, ul. Pabianicka 100/102 lok. 5, tel. (+48) 501 380 797, ermin.filia@gmail.com

4 Zmysłowa bielizna i ciało - para idealna
PERILLA

6 Włoskie wakacje
wg PROMOD

7 MOLTON
latem i jesienią

9 7. edycja Międzynarodowych
Targów Tekstylnych
FAST TEXTILE

10 Buy Poland
portal promocji polskich producentów

12 Bielizna bardzo prosta
JANERKA

13 ORSAY
STYLISH AUTUMN

16 Jesień w dobrym stylu
Zaczynamy finalne odliczanie do
Fashion Market Square!

III okt. Spotkanie branży mody w nowej odsłonie
zmiana terminu, zmiana koncepcji...



materiał na okładce: BOSSCA FASHION

DO ZOBACZENIA NA
Targach Mody Poznań
29-30.08.2020 r.

fashionweare
02-03.09.2020 r.

Adres Redakcji:

95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
www.image-press.com.pl, image@image-press.com.pl
tel. (+48) 501 629 540 fax (+48) 42 203 25 22

- Redaktor Naczelny: **PIOTR KRÓL**
- Wydawca: **image** Piotr Król, 95-200 Pabianice, ul. Sempołowskiej 29
- Kolportaż: prenumerata, imprezy targowe, wysyłka pocztowa, odzieżowe centra hurtowe:
* Wielkopolska Giełda Odzieżowa - Poznań, * Centrum Handlowe "PTAK" - Rzgów k/Łodzi,
* Centrum Handlowe "POLROS" - Rzgów k/Łodzi, * Centrum Mody Nadarzyn.
* wybrane hurtownie odzieży, tkanin i dodatków krawieckich.

IMAGE PRESS
publishing house

Materiały publikowane w piśmie są objęte ochroną prawa autorskiego. Przedruki możliwe jedynie za zgodą wydawcy. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych. Tytuł jest własnością **image** - Piotr Król.



POLSKA
TEMIZEL
EKSKLUZYWNE DODATKI KRAWIECKIE

Tworzymy modę
od ponad 40 lat!
Renomowany producent
teraz w Polsce!

Szeroki wybór ekskluzywnych dodatków dla producentów:

• **odzieży • obuwia • galanterii •**

• przelotki • aplikacje • klamry • broszki • blaszki do logo
• taśmy ozdobne • haftki • końcówki do ekspresów • i wiele innych

• Unikalne wzornictwo • Wysoka jakość • Atrakcyjne ceny producenta •
• Możliwość indywidualnych zamówień wg wzoru Klienta •

95-054 Wola Zaradzińska, ul. Majora Hubala 79
tel. 575 45 45 58, 575 45 45 59, tel. 884 770 888

e-mail: temizel.dk@gmail.com, [f](https://www.facebook.com/temizel) [i](https://www.instagram.com/temizel) Temizel Polska

marczak®

Krzysztof Marczak

dzianiny i wszystko jasne

Jesteśmy producentem dzianin

BAWEŁNIANYCH

o różnych gramaturach



Firma "marczak" Krzysztof Marczak istnieje od 1993 roku i jest firmą rodzinną, w 100% polską.

Produkujemy dzianiny bawełniane, wiskozowe, sportowe z dużą i małą ilością Lycry - elastanów.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY!

"marczak" Krzysztof Marczak
92-318 Łódź, Al. Piłsudskiego 141
(dawne tereny „Anilany”, ul. Lateksowa)
www.marczak.com.pl

biuro: tel. (+48) 42 250 54 70
Wiola: tel. (+48) 502 405 477, biuro@marczak.com.pl
Bartek: tel. (+48) 604 635 608, kmarczak@marczak.com.pl
Gala: tel. (+48) 728 308 929, handlowiec@marczak.com.pl

Zmysłowa bielizna i ciało - para idealna

Bielizna stanowi element garderoby najbliższy ciału. Musi być zaprojektowana z wielką precyzją i dbałością o każdy szczegół. Pozwala poczuć się pewnie, a zarazem pięknie i kobieco. Marka **PERILLA**, dostępna na pakamera.pl, ma w swojej ofercie subtelne i delikatne wzory, a także pikantne i odważne modele. Materiały użyte do ich produkcji to zmysłowa koronka, szlachetny tiul oraz na nowo odkryty system pasków, który nadaje każdej bieliźnie niewyobrażalną klasę.

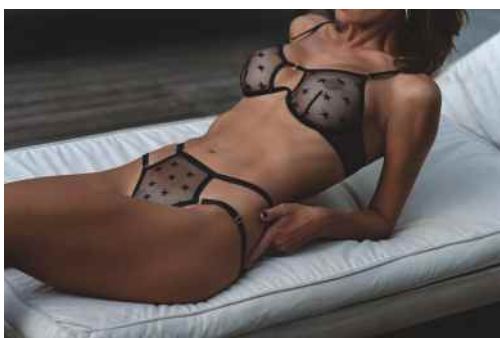
PERILLA to unikalność projektów w połączeniu z wysokiej jakości materiałami i szlachetnymi komponentami. Tworząc każdy mili-

metr bielizny marka wychodzi z jednego założenia - ubrania są na pokaz, a bielizna skrywana pod nimi sprawia, że same czujemy się lepiej - może kusić, być seksowna, intymna i pobudzać zmysły. Każda kobieta powinna pozwolić sobie na posiadanie chociaż jednej sztuki zniewalającej bielizny w swojej garderobie.

W ofercie znajdują się również interesujące propozycje na plażę. To kolekcja eleganckich strojów kąpielowych, jedno i dwuczęściowych. Z pewnością trafią w gusta najbardziej wymagających Klientek.

Bielizna damska pod szyldem **PERILLA** to zmysłowość oraz odwaga, czyli cechy, które kobiety cenią w sobie najbardziej!

Perilla/pakamera.pl



perilla
fashion lounge



MJ-SPORT

www.mj-sport.pl | facebook: mj-sport

Hurtownia Internetowa

z nami
dodatkowe zyski!!!



25 zł*

dodaj dodatkowy markowy
asortyment do swojego biznesu

- Adidas • Nike • Puma • Reebok
- w zasięgu ręki!!!

9,50 zł*



15 zł*



17 zł*



25 zł*



13 zł*



120 zł*



ceny od 6 zł za produkt!!!

- minimalne zamówienia od 500 zł
- wysyłka gratis • towar pod drzwiami

*ceny po zalogowaniu

Zaloguj się i kupuj
50%
TANIEJ
i w cenie bez VAT



BOSCA

fashion

**PRODUCENT
SUKIENEK**

Rozmiary: 34-58

C.H. PTAK, Pasaż Zachodni, stoisko 15y, tel. (+48) 609 003 332

e-mail: boscafashion@wp.pl

www.boscafashion.pl

 [boscafashion](https://www.facebook.com/boscafashion)

Hurtownia Odzieży
ABC

Szeroka oferta
wrobów polskich
firm dziewiarskich
Ceny producenta

Polska, 53-015 Wrocław
ul. Karkonoska 59
tel.mob. +48 602 70 43 02
tel.mob. +48 504 02 45 01
krystyna.kabath@gmail.com

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Włoskie wakacje wg **promod** BOUTIQUE FRANÇAISE

Francuska marka **PROMOD** odwołała się do włoskiej kreatywności, aby stworzyć kolekcję złożoną z 6 sukienek z motywami kwiatowymi. To projekty, które cechuje ogromna kobiecość!

Dlaczego **PROMOD** sięgnął po inspirację do Włoch? Ponieważ to wokół jeziora Como, na północy kraju, znajdują się domy mające ogromną tradycję. Ich wiedza na temat tkanin, projektów i technik nadrukowywania jest czymś, z czego każdy chciałby czerpać. **PROMOD** postanowił połączyć wspólnie z nimi swoje siły i w efekcie wybrano 6 unikalnych nadruków z kolorowymi wzorami, tworząc niepowtarzalną kolekcję. Jest ona idealnie zgrana z ciepłym klimatem.

www.promod.pl



Zakład Pasmanteryi EPUS Łódź, ul. Wysoka 20

metki zakardowe

epus

☎ 42 676 41 00
info@epus.pl www.epus.pl



☎ 42 676 41 00 info@epus.pl www.epus.pl

MOLTON *latem i jesienią*

W co się ubrać, żeby było wygodnie, a jednocześnie z klasą? Czy bezpieczny kolor czarny sprawdzi się jak zawsze, czy lepiej postawić na inne barwy? Z pomocą przychodzi marka **MOLTON**.

Kwiatowe wzory, mnóstwo barw - oto domena letnich kreacji. Na tego rodzaju stylizację pozwólmy sobie kiedy widzimy się z gronem znajomych. Gdy w grę wchodzi spotkania biznesowe, warto sięgnąć po bardziej stonowaną kolorystykę - delikatne pastele czy ecru. Możesz dodać odrobinę swobody i pozwolić sobie na odkryte ramiona.

Fantastycznie, a zarazem odmłodzona zaprezentujesz się w kolorze ecru. Marynarka i spodnie z beżowym lampasem, do tego jedwabny top. W takim stroju nie będziesz potrzebowała żadnych dodatków. Jeśli nie lubisz zakładać na siebie zbyt dużo, do tego myśleć o pasujących akcesoriach, to na pewno spodoba Ci się sukienka ze zdejmowaną nerką w kolorze srebrnym. Z kolei dla zwolenniczek koloru czarnego MOLTON proponuje sukienkę wykończoną białą lamówką, lekko rozkłoszowaną i zwiewną na dole. Góra wykończona jest ozdobnym suwakiem.

A może modny trend tego sezonu - grochy? Możesz stworzyć kompletny look, zakładając sukienkę wiązaną w pasie, do tego kapelusz i przyjęcie na słońcu nie będzie Ci straszne. Załóż tylko wygodne obuwie i jesteś gotowa do wyjścia!

molton.pl



„JANWO”

PL 90-505 **Łódź**
ul. Curie-Skłodowskiej 12/14
tel./fax 42 637 62 42; tel. 42 636 22 45
www.janwo.pl, e-mail: biuro@janwo.pl



DOSKONAŁA JAKOŚĆ • OGROMNY WYBÓR



FUTRA SZTUCZNE

na płaszcze, kurtki, obszycia, czapki, kapelusze, pompony itp.

**lisy, karakuly, lamy, jenoty,
wilki syberyjskie i wiele innych**

GUMY ODZIEŻOWE DZIANE
od 4 mm do 50 mm (białe i czarne) oraz
GUMY ZE SZNURKIEM

Dostawa do Klienta

"GUMTEX"
05-092 Łomianki k/Warszawy, ul. Kasztanowa 14
tel./fax 22 751 12 45
e-mail: gumtex@epf.pl www.gumtex.pl

fast textile



2021



Międzynarodowe **TARGI TEKSTYLNE**

| TKANINY | DZIANINY | PRZĘDZA | AKCESORIA | MEDIA | MASZYNY
| USŁUGI | PAWILONY NARODOWE | TEKSTYLIA REKLAMOWE
| TEKSTYLIA DOMOWE | FAST FASHION | TKANINY OBICIOWE

www.fasttextile.com

 [FastTextileFair](#)  [@fasttextile](#)

7. edycja Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile w Ptak Warsaw Expo centrum tekstylnego świata

7. edycja Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile odbędzie się w roku 2021.

600 wystawców z 45 krajów zaprezentuje swoje najlepsze produkty i usługi klientom biznesowym i detalicznym. Podczas trzech dni targów spodziewamy się 33 000 Odwiedzających z kilkudziesięciu krajów, którzy wypełnią Centrum Targowo-Kongresowe Ptak Warsaw Expo.

Idea Targów Fast Textile to stworzenie platformy do pozyskiwania i wymiany kontaktów biznesowych z całego świata, zwiększania potencjału organizacyjnego firmy i budowania rozpoznawalności marki na rynku. Jest to przestrzeń do zaprezentowania klientom produktów w formie kompleksowej i optymalnie dostosowanej do ich profilu. Targi umożliwiają nawiązywanie relacji handlowych pomiędzy wszystkimi gałęziami przemysłu tekstylnego. Jest to jedyne przedsięwzięcie tego typu w Polsce wzorowane na najlepszych targach światowych.

Globalny networking

W programie wydarzenia znajdzie się osiem bogato zaopatrzonych stref tematycznych: tkaniny i dzianiny, maszyny, przędza, usługi, akcesoria i dodatki krawieckie, home textiles, ready to wear, tkaniny obiciowe, advertising textile, fast fashion i media.

Odwiedzający będą mogli zobaczyć ekskluzywną Strefę Trendów, Pawilony Narodowe - wśród nich m.in. Turcja, Holandia, Uzbekistan, Rosja, Czechy, Pakistan, Litwa, Estonia, Chiny, Ukraina, Włochy, Niemcy, Hiszpania, Portugalia, Wielka Brytania, Grecja, Białoruś, Szwecja, Dania, Egipt, Iran, Rumunia, Tajwan, Ghana, Chorwacja, Indie i Belgia.

Na odwiedzających czeka mnóstwo wydarzeń towarzyszących, wśród nich Forum Tekstylne, które gromadzi ekspertów, przedsiębiorców i ludzi zainteresowanych branżą tekstylną. W jego ramach odbywają się liczne debaty, wykłady i prelekcje dedykowane technologiom oraz specjalistycznym strategiom używanym w przemyśle tekstylnym. Daje to doskonałą możliwość udziału w panelach dyskusyjnych i wymiany doświadczeń z zakresu prowadzonych działalności.

Rejestracja i więcej szczegółów na stronie:

fasttextile.com

facebook.com/FastTextileFair

instagram.com/fasttextile

youtube.com/channelUCroDczl7rYj8mT4wtK59XeQ

B2B Lounge

Podczas Targów będzie realizowany program Hosted Buyers, mający na celu zapewnienie wystawcom celowych spotkań biznesowych z potencjalnymi kupcami i odbiorcami ich produktów bądź usług. W ramach autorskiego programu networkingu B2B Hosted Buyers zapraszamy grupy zakupowe z wielu krajów świata oraz indywidualnych kupców i dystrybutorów. Podczas Targów Fast Textile każdy wystawca będzie mógł nieodpłatnie skorzystać z możliwości indywidualnych, dedykowanych spotkań z potencjalnymi partnerami z polski i zagranicy. Dzięki tym działaniom każdy wystawca osiągnie pożądaną cele biznesowe. Podczas edycji 2019 przeprowadziliśmy ponad 2500 spotkań, w 2021 roku przewidujemy ponad 4000 spotkań. Spotkania realizowane są zarówno na stoiskach Wystawców, jak i w dedykowanej strefie Hosted Buyers.



Święto branży tekstylnej

Po sześciu edycjach trwania Targów nie ma wątpliwości, że to najważniejsza impreza targowa w branży tekstylnej w Europie Centralnej. Już dziś serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w VII edycji Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile, która odbędzie się w roku 2021 Ptak Warsaw Expo!

Jesteś producentem, dystrybutorem lub oferujesz usługi dla branży tekstylnej?

Zostań Wystawcą lub zarejestruj się już dziś na fasttextile.com i weź udział w największych targach tekstylnych w Europie!

AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWA

INFORMACJE BRANŻOWE

BRANŻOWA BAZA DANYCH



STAŁA AKTUALIZACJA

WPISÓW W BAZIE FIRM !!!

buy poland - portal promocji polskich producentów

Polska branża mody jest jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się i zmieniających się dziedzin w polskiej gospodarce. Jej ogromny potencjał widać przede wszystkim w eksporcie, który na rok 2018 wyniósł blisko 32 mln złotych, ale również w rosnących nakładach na inwestycje i rozwoju parków maszynowych. Aktualna sytuacja na świecie powoduje, że producenci i projektanci marek modowych stają przed wieloma wyzwaniami. Chcąc wesprzeć polską gospodarkę, nie tylko w branży mody, ale również w innych prężnie rozwijających się dziedzinach, Zarząd Grupy MTP powołał do życia projekt **Buy Poland**. Jego celem na dziś jest wsparcie dla polskich producentów i umożliwienie im zdobycia kolejnych, zagranicznych kontraktów, a w przyszłości zapewnienie polskim markom jeszcze większej rozpoznawalności na światowym rynku mody.

Projekt, który powstał we współpracy z polskimi producentami i projektantami mody, ma na celu wspólne promowanie marek modowych na rynkach zagranicznych. Zebrane w jednym miejscu informacje na temat firm, kolekcji oraz ich danych teleadresowych, ma umożliwić im pozyskanie większej ilości kontrahentów z zagranicy. To doskonała okazja dla polskich firm również na przyszłość, aby ich marki stały się rozpoznawalne i pożądane na zagranicznych rynkach.

- Rozumiemy w jak trudnym momencie znajduje się obecnie polski przemysł mody. Nasze dynamiczne działania koncentrujemy na wspieraniu przedsiębiorców w tym trudnym czasie. Aktywnie szukamy rozwiązań w oparciu o dane z rynku i narzędzia, którymi dysponujemy jako lider w organizacji spotkań targowych i budowania relacji biznesowych. Korzystamy z naszego wieloletniego doświadczenia oraz zasobów w postaci specjalistów od komunikacji, marketingu, handlu. W efekcie poszukiwaliśmy optymalnej w obecnych czasach formy wsparcia powołaliśmy do życia platformę Buy Poland, skupiającą producentów najsilniej rozwijających się branż gospodarki w Polsce, a więc także branży odzieżowej i obuwniczej. Dzięki platformie zagraniczni kontrahenci w jednym miejscu znajdą firmy, które ich interesują pod kątem nawiązania współpracy biznesowej - mówi **Tomasz Kobierski**, prezes Zarządu Grupy MTP.

W jaki sposób działa platforma Buy Poland? Sercem portalu jest jego rozbudowany katalog, w którym znaleźć można wszelkie, niezbędne informacje na temat producentów odzieży, obuwia, dodatków oraz skór. Polskie firmy zgłaszające się do projektu, mają za zadanie uzupełnić swoją wizytówkę oraz dodać zdjęcia najnowszej kolekcji. Strona prowadzona jest w języku angielskim, co pozwala przedstawicielom wszystkich krajów na swobodne zapoznanie się z informacjami o firmach oraz rozpoczęcie rozmów bezpośrednio z ich menadżerami, do których kontakt podany jest w wizytówce. Działalność platformy wsparta jest działaniami promocyjnymi opartymi o sieć międzynarodowych kontaktów Grupy MTP (kupcy, media, instytucje

branżowe). Z czasem planowane są również kolejne działania wspierające nawiązanie relacji.

Hasło „Made in Poland”, które widnieje na metkach ubrań produkowanych w Polsce to pożądany slogan na całym świecie. Coraz więcej polskich firm otwiera lokalne manufaktury i zakłady produkcyjne, prowadząc swoje biznesy zgodnie z ideą prawdziwego rzemiosła - szycie ręczne, naturalne tkaniny odpowiednio nawet dla wrażliwej skóry i świetna jakość materiałów. Polskie produkty odznaczają się bowiem wyjątkowością materiałów, precyzją szycia, niebanalnymi krojami. Niejednokrotnie to właśnie polscy producenci są trendsetterami modowych nowości. Firmy produkujące ubrania i obuwie w Polsce dysponują profesjonalnym zapleczem produkcyjnym. Dzięki temu kontrahenci z zagranicy mają możliwość złożenia zamówień na szycie produktów bezpośrednio na ich indywidualne zlecenie oraz pod ich marką.

- Wierzmy, że platforma Buy Poland również w przyszłości, po przeminięciu ograniczeń wynikających z pandemii, stanowić będzie efektywne narzędzie wspierające rozwój biznesowy. Już w pierwszych dniach działania platforma skupiła wiodące polskie marki. Ufamy, że wzbudzi to zainteresowanie ze strony zagranicznych kontrahentów. Naszym celem jest wypracowanie wśród zagranicznych nabywców nawyku zaglądania na platformę Buy Poland w poszukiwaniu polskich producentów. Jesteśmy przekonani, że zrzeczenie polskiej branży mody w jednym miejscu pozwoli jej czerpać długofalowe korzyści. Serdecznie zachęcam do dołączenia do projektu. Głęboko wierzę w moc wspólnych działań - mówi **Tomasz Kobierski**, Prezes Zarządu Grupy MTP.

Patronat nad projektem objęły również Polska Izba Przemysłu Skórzanego w Łodzi oraz Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej w Radomiu.

Stronę projektu oraz katalogi firm z poszczególnych branż, w tym również mody, można obejrzeć pod adresem www.buypoland.pl



druk z metrażu

SPRINTTEX

Drukarnia dzianin i tkanin

tel. +48 606 603 336

97-318 Czarnocin, Rzepki 66

www.sprinttex.pl

GARBARNIA NADARZYN

Waldemar K. Malinowski

05-830 Nadarzyn, ul. Turystyczna 36, tel. 22 729 86 45, fax 22 729 82 72
e-mail: biuro@garbarnianadarzyn.pl, www.garbarnianadarzyn.pl



Garbarnia Nadarzyn jest zakładem kontynuującym rodzinne tradycje garbarskie od czterech pokoleń. Specjalizujemy się w produkcji skór świńskich, kozich i baranich w szerokiej gamie kolorystycznej i różnorodnym wykończeniu, z przeznaczeniem na podszewkę obuwia, obuwie, odzież, galanterię. Potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych skór są zdobyte przez firmę liczne nagrody oraz wyróżnienia na międzynarodowych targach i wystawach skórzanym.

FUTRA

s z t u c z n e



MARPOL

26-600 Radom, ul. Ogrodnicza 48 A, tel./fax (+48) 48 365 46 49
e-mail: marpolradom@gmail.com www.marpol.radom.pl

*Pokombinuj
z futerkiem*



TERMOLINY, FLIZELINY, WKŁADY ODZIEŻOWE TERMEX
INTERLININGS
TKANINY PODSZEWKOWE • DRUKOWANE • ŻAKARDOWE

Ortalion odzieżowy, kaletniczy
Podszewki, tkaniny pikowane
Polar i inne

Usługi: impregnacja tkanin, pikowanie tkanin

HURTOWNIA TKANIN

KRYSBEA-TKANINY

05-077 Wesola, Stara Miłosna, ul. Jeździecka 3a

tel./fax 22 773 30 04

KFF FOLIA-KARTON

tel. 25 757 71 82

PRODUCENT DZIANIN

**poleca w ciągłej sprzedaży
wysokiej jakości dzianiny:**

KONFEKCYJNE
na ubiory sportowe,
dresy, koszulki, spodenki,
podomki, fartuchy, podszewki

OBUWNICZE
PASMANTERYJNE

**świadczymy usługi w zakresie:
DZIANIA**

Krótkie terminy realizacji

**Powtarzalność
asortymentów i kolorów**

**Zamówienia dostarczamy
własnym transportem**

Z.P.D. **LUXPOL-BIS** Sp. z o.o.

73-110 Stargard Szczeciński
ul. Pierwszej Brygady 35
tel. 91 834 25 81, 91 834 25 80
fax 91 834 25 85

www.luxpol-bis.pl

biuro@luxpol-bis.pl, sprzedaz@luxpol-bis.pl

Bielizna bardzo prosta

To, co najbliższe naszemu ciału powinno być idealnie dopasowane, komfortowe i niewyczuwalne. Wybór odpowiedniej bielizny to temat trudny, bo wkracza w strefę naszej intymności i nie każda kobieta chciałaby o tym dyskutować. Jednak za pewnik można przyjąć fakt, że ta część garderoby musi być idealnie dopasowana. Rozmiar ma tu istotne znaczenie, nie ma miejsca na kompromis.

Dominika Janerka, twórczyni marki pochodzącej od jej nazwiska, stworzyła bieliznę, która jest skierowana do bardzo zróżnicowanej grupy kobiet. Bielizna pojawiła się niedawno na **pakamera.pl**. W kolekcji znajdują się proste, miękkie komplety, noszone na co dzień, jak i bardziej wyrafinowane.

- Zależy mi, by każda osoba znalazła coś dla siebie, dlatego projektuję bieliznę bardzo prostą - na co dzień oraz taką, która wyzwala naturalność kobiet, wspomaga budowanie pozytywnej samooceny, a jednocześnie jest wygodna i funkcjonalna. W swoich projektach najbardziej skupiam się na ciele, kolorze skóry, podkreśleniu miejsc bardzo delikatnych, na które przeważnie nie zwraca się uwagi - mówi Dominika Janerka.

Bielizna Janerka uwalnia naturalne walory kobiece bez sztucznego maskowania i upiększania, aby każda kobieta poczuła się swobodnie w swoim ciele i podkreślała atuty, które posiada. Cały proces tworzenia produktów jest od początku do końca wykonywany przez projektantkę.

Janerka/pakamera.pl



orsay **STYLISH AUTUMN**



www.orsay.com



PPHU
binex[®]

95-030 Rzgów k/Łodzi
Gospodarz 31
tel./fax 42 214 20 20
e-mail: binex@paski.com.pl
www.paski.com.pl

szukaj...



- PASKI**
- skóropodobne
- paseczki zapięcia
- LAMÓWKI**
- skóropodobne
- zamszowe
- przesywane
- atlasowe
- **Tasiemki perłowe**
- **Przywieszki metalowe**
- Usługowe cięcie ze skosu
- Makarony atlasowe - Spaghetti
- Wypustki, naszywki, aplikacje
- Taśmy z napisami
- Gumy
- Taśmy drukowane
- **Paski obciążane tkaniną**
- Ściągacze
- Lampasy

**Twój KATALOG / FOLDER / ULOTKA może trafić
w ręce uczestników TARGÓW BRANŻOWYCH**

**Kolportaż firmowych materiałów podczas targów
tylko 0,40 zł / szt.**



POLROS S.A.

*Centrum
Udanych
Zakupów*

7 dni w tygodniu

20.000 m² powierzchni

1.500 miejsc parkingowych

Transakcje hurtowe i detaliczne



Centrum Handlowe POLROS położone jest w południowej części Rzgowa, 5 km od Łodzi, przy trasie A1.

Hala o powierzchni 20.000 m² posiada nowatorskie rozwiązania techniczne i architektoniczne, które zapewniają jej najwyższy poziom funkcjonalności i estetyki.

Przyciąga klientów zachodnioeuropejskim standardem, jest doskonale oświetlona i klimatyzowana, nad bezpieczeństwem czuwa całodobowa ochrona.

W bezpośrednim sąsiedztwie kompleksu handlowego znajduje się parking posiadający 1.500 miejsc oraz wydzieloną strefę na 300 miejsc strzeżonych.



to więcej niż Centrum Handlowe!

POLROS S.A.

Rzgów k/Łodzi, ul. Tuszyńska 72/74

Biuro Hal Handlowych: tel./fax (+48) 42 214 14 00

www.polros.net

Czynne codziennie od 8⁰⁰ do 14⁰⁰!



**WIELKOPOLSKA
GIEŁDA
ODZIEŻOWA**

60-104 Poznań
ul. Głogowska 248
tel. (+48) 61 8 319 200
fax (+48) 61 8 319 201
e-mail: wgo@wgo.pl
www.wgo.pl

*Zapraszamy
na zakupy!*



godziny otwarcia:
pon.-pt. 8⁰⁰ - 16⁰⁰
sobota 8⁰⁰ - 13⁰⁰

- **7.000 m² powierzchni handlowej**
- **400 stoisk producentów, importerów i handlowców**
- **bezpłatny parking z monitoringiem**



RAJSTOPY

POŃCZOCHY

BIELIZNA DAMSKA

BIELIZNA MĘSKA



ELEGANCJA

CENTRUM MODY

AL. KATOWICKA 51 NADARZYN

*Butik **Gatta** nr 151
w Centrum Mody*

Jesień w dobrym stylu. Zaczynamy finalne odliczanie do Fashion Market Square!

Już tej jesieni **Fashion Market Square** zawita do Warszawy i Wrocławia. To event, którego pasjonaci mody nie mogą przegapić! To wydarzenie, które w tegorocznym kalendarzu modowym jest „must have”!

Dwa miasta i dwie odsłony najważniejszego eventu modowego drugiej połowy 2020 roku. Fashion Market Square to jedyna w swoim rodzaju kompilacja polskiej odsłony fashion, eko mody oraz sztuki, która zrewolucjonizuje branżę!

Podczas FMS organizatorzy stawiają na polskie marki - **our Fashion**. Badania wykazują, że Polacy chętniej wydają więcej na to, co produkowane nad Wisłą i Odrą. Celem jest pokazanie rodzimej sceny modowej i wspieranie w trudnych dla branży czasach. To szansa na zaprezentowanie się tych, których głos w fashion trzeba wzmocnić, bo polskie znaczy dobre!

Musimy być świadomi, jakie wpływ na środowisko ma branża mody, która jest drugą najbardziej oddziaływającą na naturę. Pokażmy, że można kupować świadomie i dbać o planetę. W czasie **eco Marketu** przedstawieni zostaną twórcy wegańskiej odzieży oraz obuwia. Dowiedziecie się także, jak wykonać ubrania oraz akcesoria z recyklingu tak, by dać produktom nowe życie.

art Square to miejsce zetknięcia ze sztuką, dzięki któremu uczestnicy będą bliżej twórców. Jak to się stanie? Między innymi dzięki wystawom lokalnych fotografów (we Wrocławiu będzie to Wiktoria Mikoda z Zodiak Alt Story). Nie zabraknie kontaktu z live art, a także spotkań z osobami, które tworzą lokalną społeczność modową. Event odwiedzą między innymi Natalia

Krzyszkowska, Karolina (Styloova), Paulina Błędowska, Anna Nowak-Krzywańska czy Anna Pałka, które kreują świat mody w social mediach.

Każdy odwiedzający będzie mógł spróbować niesamowitych smaków proponowanych przez lokalne food trucki, a także bawić się przy muzyce na żywo. Luźna atmosfera i wyjątkowy klimat z pewnością przysłużą się nawiązywaniu nowych relacji i rozmowom nie tylko na tematy związane z modą.

Co więcej, dla wszystkich uczestników przygotowana została niespodzianka! Fashion Market Square nie zakończy się wraz ze zgaszeniem świateł w Domu Towarowym Braci Jąbkowskich w Warszawie czy w Centrum Kongresowym we Wrocławiu. W stolicy zapraszamy na after party do SNU, a we Wrocławiu do Cherry Club. Drink powitalny i zabawa do białego rana gwarantowane!

Polska moda, sztuka i ekologia.
Fashion Market Square. Jedyny taki event!

Fashion Market Square:

- **Warszawa - 26-27 września 2020 r.**
- **Wrocław - 17-18 października 2020 r.**

Zarejestruj się już dziś! Kup bilet na fashionmarketsquare.pl

NAJBARDZIEJ WYCZEKIWANE WYDARZENIE MODOWE



INDOOR MARKET

ZŁOTY SPONSOR: **DOCTOR BRAND**

FASHION
MARKET SQUARE

26-27 WRZEŚNIA
WARSZAWA

17-18 PAŹDZIERNIKA
WROCŁAW

5-6 GRUDNIA
WROCŁAW

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY



OUR FASHION

ECO MARKET

ART SQUARE

Spotkanie branży mody w nowej odsłonie - zmiana terminu, zmiana koncepcji...

Tegoroczna edycja Targów Mody Poznań zrealizowana zostanie w zmienionej formule. Projektanci, właściciele sklepów, przedstawiciele mediów branżowych spotkają się na Międzynarodowych Targach Poznańskich w ostatni weekend sierpnia (29-30.08.2020 r.).

Grupa MTP postanowiła wesprzeć przedsiębiorców przez zainicjowanie akcji TARGI DAJĄ WIĘCEJ. Przedstawiciele firm z różnych branż będą mogli zaprezentować swoją ofertę na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach od 29 do 30 sierpnia. W tym celu otrzymają nieodpłatnie przestrzeń wystawienniczą wraz z zabudową. Organizatorzy zapraszają wystawców Targów Mody Poznań do udziału w wydarzeniu organizowanym w nowatorskiej, outdoorowej formule.

Targi Mody Poznań w plenerowej odsłonie, w formie wydarzenia otwartego dla zwiedzających - to odpowiedź na zmieniającą

się rzeczywistość i potrzebę budowania marek, które są blisko klientów i tworzą ofertę w dialogu z odbiorcami. W tym samym czasie na targach poznańskich odbędzie się również Letni Targ Ekologiczny, podczas którego prezentowane będą naturalne i ekologiczne produkty oraz usługi.

Ostatnie miesiące były dla całej branży mody czasem nowych wyzwań. Wiele firm musiało w trybie ekspresowym wzmocnić swoją obecność w sieci i dostosować się do nowych potrzeb konsumentów. Trudno wyobrazić sobie jednak rynek mody bez spotkań, pokazów i ekspozycji, dlatego łączymy siły, aby wesprzeć marki i projektantów.

TARGI DAJĄ WIĘCEJ - 29-30 sierpnia 2020 r.

targimodypoznant.pl



ODZIEŻ DAMSKA ▪ ODZIEŻ MĘSKA ▪ DODATKI ▪ OBUWIE

TARGI MODY

fashion

weare

02-03

/09/

2020

EXPO-ŁÓDŹ



fashionweare.com



IMAGE PRESS
publishing house

CHASOPISMO BRANŻY ODZIEŻOWEJ I TEKSTYLNEJ
image
BUSINESS

od 24 lat
budujemy
polską
modę

przez ten czas dzięki nam
wiele firm rozwinęło swój
BUSINESS
a wielu projektantów
wypromowało własny
image

IMAGE - wydawnictwo czasopism dla branży odzieżowej i tekstylnej. Z nami promują się Państwo w Polsce (miesięcznik „**BUSINESS image**”) oraz na kluczowych targach w Rosji, Ukrainie, Litwie i Łotwie (katalog „**expo image**”). Jako jedyni nie ograniczamy zasięgu informacji i prowadzimy bezpłatny masowy kolportaż, dzięki czemu Państwa oferta trafia bezpośrednio do kupców i handlowców odwiedzających największe polskie centra handlu odzieżą - PTAK, POLROS (Rzgów), Wielkopolska Giełda Odzieżowa (Poznań), Centrum Mody w Nadarzynie. Ponadto, każde wydanie w wersji elektronicznej (z możliwością pobrania on-line) jest w 100% publikowane w Internecie, co daje nam już nieograniczony zasięg.

IMAGE to również **Portal Branżowy:**

• News • Przeczytaj o... • Projektanci • Branżowa Baza Danych.

DBAJ o image - CZYTAJ image - PROMUJ SIĘ w image!